



ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ



Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή

Error! Bookmark not defined.

Το Έργο FIRST: στόχοι, πλαίσιο και επιθυμητό αντίκτυπο

Error! Bookmark not defined.

Οφέλη από το Έργο FIRST για Ενηλίκες και Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση 4

Error! Bookmark not defined.

3. Εκπαιδευτική Μεθοδολογία

Error! Bookmark not defined.

4. The FIRST Competence Framework and the 4 Learning Modules

Error! Bookmark not defined.

Ενότητα 1: Βασικές αρχές της συγκέντρωσης κεφαλαίων σε ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο 10

Ενότητα 2: Επικοινωνία και αφήγηση στην ευρωπαϊκή συγκέντρωση χρημάτων

Error! Bookmark not defined.

Ενότητα 3: Ευρωπαϊκά έργα ως πηγές συγκέντρωσης κεφαλαίων

Error! Bookmark not defined.

Ενότητα 4: Δημιουργία του Ευρωπαϊκού Δικτύου σας

Error! Bookmark not defined.

5. Πόροι για εκπαιδευτές

Error! Bookmark not defined.

6. Παραρτήματα

Error! Bookmark not defined.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αυτό το Εγχειρίδιο Εκπαιδευτή για το Έργο Foundations Fundraiser and Storyteller (FIRST) παρέχει στους εκπαιδευτές μια σύντομη αλλά περιεκτική καθοδήγηση σχετικά με τις τέσσερις ενότητες εκμάθησης " Βασικά στοιχεία της συγκέντρωσης κεφαλαίων σε ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο», «Επικοινωνία και αφήγηση στην ευρωπαϊκή συγκέντρωση κεφαλαίων», «Ευρωπαϊκά έργα ως πηγές συγκέντρωσης κεφαλαίων» και «Δημιουργία του ευρωπαϊκού δικτύου σας. Εξοπλίζει τους εκπαιδευτές με τις γνώσεις και τα εργαλεία που απαιτούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή του FIRST προγράμματος σπουδών σε πλαίσιο εκπαίδευσης ενηλίκων ή ΕΕΚ, καλύπτοντας τους γενικούς στόχους του ίδιου του έργου και του μαθησιακού περιεχομένου ειδικά. Το εγχειρίδιο παρέχει επεξηγήσεις για τις βασικές έννοιες, μαθησιακά αποτελέσματα, δυνατότητες αξιολόγησης και προσαρμογής και περαιτέρω πόρους. Το εγχειρίδιο επομένως αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της διασφάλισης της βιωσιμότητας των ΠΡΩΤΩΝ αποτελεσμάτων.

ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΕΡΓΟ: ΣΤΟΧΟΙ, ΠΛΑΙΣΙΟ ΚΑΙ ΕΠΙΘΥΜΕΝΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Η σημασία του τρίτου τομέα στην Ευρώπη αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο από διαφορετικές οπτικές γωνίες. Έχει οικονομική σημασία από την άποψη της απασχόλησης και της παραγωγής, ιδίως της παροχής εντός της υπηρεσίας. Οι δημόσιες αρχές έχουν αρχίσει να αναγνωρίζουν τους οργανισμούς του τρίτου τομέα ως εταίρους για την εφαρμογή δημόσιων πολιτικών. Ωστόσο, αυτή η αναγνώριση συχνά φαίνεται να είναι αποφασιστικής σημασίας ή να περιορίζεται σε συγκεκριμένους τομείς και η αντίληψη του κοινού για τον τρίτο τομέα παραμένει ασαφής. Ακόμη και εντός του ίδιου του τομέα, οι οργανισμοί διαφέρουν ως προς την επίγνωσή τους ότι ανήκουν σε έναν ξεχωριστό και ευρύ τομέα, η οποία είναι συχνά χαμηλή. Η ευρωπαϊκή συγκέντρωση χρημάτων διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην υποστήριξη του τρίτου τομέα και των πρωτοβουλιών του. Βοηθά στη διασφάλιση της βιωσιμότητας και της ανάπτυξης των οργανισμών που εργάζονται για κοινές αξίες, συμμετοχή των πολιτών. Συγκεντρώνοντας κεφάλαια, οι ευρωπαϊκοί οργανισμοί μπορούν να επεκτείνουν τα προγράμματά τους, να προσεγγίσουν περισσότερα άτομα και να έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο στους αντίστοιχους τομείς τους. Οι προσπάθειες συγκέντρωσης κεφαλαίων συμβάλλουν στην οικονομική σημασία του τρίτου τομέα παρέχοντας ευκαιρίες απασχόλησης και διευκολύνοντας την παροχή ζωτικών υπηρεσιών. Επιπλέον, οι αποτελεσματικές στρατηγικές συγκέντρωσης κεφαλαίων μπορούν να ενισχύσουν την προβολή και την αντίληψη του κοινού για τον τρίτο τομέα, ενθαρρύνοντας μεγαλύτερη κατανόηση και υποστήριξη από τον ευρωπαϊκό πληθυσμό.

Σε αυτό το πλαίσιο, το έργο FIRST στοχεύει στην ενίσχυση του ρόλου των ιδρυμάτων στην προώθηση κοινών αξιών, της συμμετοχής των πολιτών και της συμμετοχής, ενισχύοντας τις δεξιότητές τους στη συγκέντρωση κεφαλαίων και την αφήγηση ιστοριών για την επίτευξη των στόχων τους. Με το διαδικτυακό μάθημα, το FIRST παρέχει εκπαίδευση και πόρους για να βοηθήσει τους οργανισμούς να αναπτύξουν αποτελεσματικές στρατηγικές συγκέντρωσης κεφαλαίων σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Εξοπλίζοντας τους οργανισμούς με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις, το FIRST τους δίνει τη δυνατότητα να μεγιστοποιήσουν τις δυνατότητές τους για συγκέντρωση κεφαλαίων. Το FIRST διευκολύνει επίσης τη δικτύωση και τη συνεργασία μεταξύ των οργανισμών στον τρίτο τομέα, συνδέοντας οργανισμούς και άτομα με ομοϊδεάτες μέσω ενός διαδραστικού διαδικτυακού εργαλείου δικτύωσης. Με αυτόν τον τρόπο, το FIRST δημιουργεί ευκαιρίες για ανταλλαγή γνώσεων, ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και συνεργασία σε κοινές πρωτοβουλίες συγκέντρωσης κεφαλαίων. Αυτό ενθαρρύνει μια υποστηρικτική και διασυνδεδεμένη κοινότητα συγκέντρωσης κεφαλαίων. Αυτό το πλαίσιο ικανοτήτων παρέχει έναν δομημένο και περιεκτικό οδηγό για τον



Co-funded by
the European Union

εντοπισμό και την κατανόηση των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων που η συνεργασία FIRST θεωρεί στοιχειώδεις για την επιτυχή συγκέντρωση κεφαλαίων και αφήγηση σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

ΟΦΕΛΗ ΤΟΥ ΠΡΩΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΓΙΑ ΕΝΗΛΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Το έργο Funds' Fundraiser and Storyteller προσφέρει πληθώρα οφελών τόσο για τα άτομα όσο και για την κοινωνία στο σύνολό της μέσω της Εκπαίδευσης και Κατάρτισης Ενηλίκων και Επαγγελματικής Εκπαίδευσης. Η εκπαιδευτική της προσέγγιση Αυτή η πρωτοβουλία ενισχύει τις δεξιότητες για τη συγκέντρωση κεφαλαίων σε ευρωπαϊκό επίπεδο με και μέσω της αφήγησης, η οποία μπορεί να οδηγήσει στην επαγγελματική ανέλιξη των ατόμων και στον κοινωνικό αντίκτυπο σε διάφορα επίπεδα.

1. Ενίσχυση δεξιοτήτων:

ο **Ανάπτυξη δεξιοτήτων:** Το έργο παρέχει ευκαιρίες σε ενήλικες να αποκτήσουν νέες δεξιότητες και γνώσεις, συμπεριλαμβανομένων ευκαιριών συγκέντρωσης κεφαλαίων, στρατηγικών επικοινωνίας και δεξιοτήτων δικτύωσης.

ο **Προσαρμοσμένη Μάθηση:** Το μάθημα FIRST είναι μια εξατομικευμένη και πρακτική εκπαίδευση για την εκπαίδευση ενηλίκων και την ΕΕΚ που παρέχει στους εκπαιδευόμενους σχετικές δεξιότητες που μπορούν να εφαρμοστούν άμεσα στην εργασία τους.

ο **Δια βίου μάθηση:** Το έργο προωθεί την έννοια της δια βίου μάθησης, ενθαρρύνοντας τα άτομα να αναβαθμίζουν συνεχώς τις δεξιότητές τους, να παραμένουν ενημερωμένα με τις τάσεις στον κλάδο τους και να προσαρμόζονται στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις εργασίας.

1. Ανέλιξη σταδιοδρομίας:

- ο **Επαγγελματική Ανάπτυξη:** Μέσω της πρόσβασης σε ποιοτικά προγράμματα Εκπαίδευσης Ενηλίκων και ΕΕΚ μέσω προγραμμάτων όπως το FIRST, τα άτομα μπορούν να βελτιώσουν σημαντικά τις προοπτικές σταδιοδρομίας τους. Γίνονται καλύτερα εξοπλισμένοι για να αναλάβουν ρόλους και ευθύνες υψηλότερου επιπέδου στους τομείς τους.
- ο **Υψηλότερες δυνατότητες κερδών:** Οι βελτιωμένες δεξιότητες και τα προσόντα συχνά οδηγούν σε υψηλότερες δυνατότητες κερδών. Αυτό όχι μόνο ωφελεί τα ίδια τα άτομα, αλλά συμβάλλει επίσης στην οικονομική ανάπτυξη και μειώνει την εισοδηματική ανισότητα.
- ο **Ασφάλεια εργασίας:** Καθώς τα άτομα αποκτούν νέες δεξιότητες και γίνονται πιο προσαρμοστικά στην καριέρα τους, είναι σε καλύτερη θέση να αντιμετωπίσουν τις οικονομικές αβεβαιότητες και τις διακυμάνσεις της αγοράς εργασίας.

2. Κοινωνικός αντίκτυπος:

- ο **Μειωμένη ανεργία:** Οι ευκαιρίες συνεχούς μάθησης συμβάλλουν στη μείωση των ποσοστών ανεργίας εξοπλίζοντας τα άτομα με τις δεξιότητες που απαιτεί η αγορά εργασίας, μειώνοντας έτσι την εξάρτηση από τα επιδόματα ανεργίας και την κοινωνική βοήθεια.
- ο **Αυξημένη παραγωγικότητα:** Το εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό είναι πιο παραγωγικό, ωφελώντας τις επιχειρήσεις και την οικονομία γενικότερα. Αυτή η αυξημένη παραγωγικότητα συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη και σταθερότητα.

- **Ενδυνάμωση και Ένταξη:** Το έργο προωθεί την κοινωνική ένταξη παρέχοντας δωρεάν εκπαιδευτικές ευκαιρίες σε περιθωριοποιημένες και υποεξυπηρετούμενες ομάδες, δίνοντας έτσι τη δυνατότητα σε άτομα από κάθε υπόβαθρο να συμμετέχουν πλήρως στην κοινωνία.

3. Αντίκτυπος της συγκέντρωσης κεφαλαίων και της αφήγησης:

- **Ενίσχυση της κατανομής πόρων:** Οι προσπάθειες συγκέντρωσης κεφαλαίων και αφήγησης διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην αποτελεσματική κατεύθυνση των πόρων προς τις πρωτοβουλίες των ευρωπαϊκών ιδρυμάτων, διασφαλίζοντας ότι αυτά τα προγράμματα λαμβάνουν την απαραίτητη χρηματοδότηση για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξή τους.
- **Προώθηση της ευαισθητοποίησης και της υπεράσπισης:** Μέσω της αφήγησης, οι πρωτοβουλίες αποκτούν ορατότητα και ενθαρρύνουν την υπεράσπιση, ενισχύοντας την υποστήριξη για έργα ευρωπαϊκού ιδρύματος και επηρεάζοντας τις αλλαγές πολιτικής.
- **Προώθηση συνεργατικών συνεργασιών:** Οι δραστηριότητες συγκέντρωσης κεφαλαίων και αφήγησης συχνά περιλαμβάνουν τη δέσμευση διαφορετικών ενδιαφερομένων, όπως κυβερνητικών φορέων, εταιρειών και φιλανθρωπικών οργανώσεων, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη ισχυρών συνεργασιών και σε μια πιο ολοκληρωμένη προσέγγιση για την αντιμετώπιση των στόχων των ευρωπαϊκών ιδρυμάτων.

Συνοπτικά, το Foundations Fundraiser and Storyteller Project όχι μόνο εμπλουτίζει τις ζωές των ατόμων ενισχύοντας τις δεξιότητες και τις προοπτικές σταδιοδρομίας τους, αλλά έχει επίσης τη δυνατότητα για θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Υποστηρίζει την οικονομική ανάπτυξη, μειώνει την ανισότητα και προωθεί την κοινωνική ένταξη και ενδυνάμωση, όλα αυτά αυξάνοντας την ευαισθητοποίηση και τους πόρους για να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα των ευρωπαϊκών ιδρυμάτων και των έργων τους.

2. ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ

Αυτό το Εγχειρίδιο Εκπαιδευτή για το Έργο Foundations Fundraiser and Storyteller (FIRST) παρέχει στους εκπαιδευτές μια σύντομη αλλά περιεκτική καθοδήγηση σχετικά με τις τέσσερις ενότητες εκμάθησης "" Βασικά στοιχεία της συγκέντρωσης κεφαλαίων σε ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο», «Επικοινωνία και αφήγηση στην ευρωπαϊκή συγκέντρωση κεφαλαίων», «Ευρωπαϊκά έργα ως πηγές συγκέντρωσης κεφαλαίων» και «Δημιουργία του ευρωπαϊκού δικτύου σας». Εξοπλίζει τους εκπαιδευτές με τις γνώσεις και τα εργαλεία που απαιτούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή του προγράμματος σπουδών FIRST σε πλαίσιο εκπαίδευσης ενηλίκων ή ΕΕΚ, καλύπτοντας τους γενικούς στόχους του ίδιου του έργου και του μαθησιακού περιεχομένου ειδικά. Το εγχειρίδιο παρέχει επεξηγήσεις για τις βασικές έννοιες, μαθησιακά αποτελέσματα, δυνατότητες αξιολόγησης και προσαρμογής και περαιτέρω πόρους. Το εγχειρίδιο επομένως αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της διασφάλισης της βιωσιμότητας των αποτελεσμάτων FIRST.

Κατά κύριο λόγο, το μάθημα FIRST αναπτύχθηκε ως μια εμπειρία αυτομάθησης για άτομα που εργάζονται ήδη για ιδρύματα ή/και για συγκέντρωση κεφαλαίων. Ωστόσο, βλέπουμε επίσης τις δυνατότητες του μαθήματος να εφαρμόζεται ως πρόσωπο με πρόσωπο ή μικτή μαθησιακή δραστηριότητα. Αυτό έχει πολλά πλεονεκτήματα τόσο για τους εκπαιδευόμενους όσο και για τους εκπαιδευτές, όπως ένα πιο δομημένο περιβάλλον μάθησης, καλύτερη υπευθυνότητα, ευκολότερη πρόσβαση σε πόρους και αλληλεπιδράσεις με ομοτίμους, καθώς και ανατροφοδότηση και πιο άμεσες αξιολογήσεις. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε υψηλότερα κίνητρα και δέσμευση από τους μαθητές. Επιπλέον, ένα δομημένο μάθημα παρέχει σαφέστερους στόχους και προγραμματισμό, ενώ εξακολουθεί να επιτρέπει μια ορισμένη ευελιξία—ειδικά εάν το μάθημα υλοποιείται με συνδυασμό τόσο με διαδικτυακά όσο και εκτός σύνδεσης στοιχεία.

Επομένως, μια έκδοση του μαθήματος FIRST που καθοδηγείται από εκπαιδευτές μπορεί να παρέχει ένα πλαίσιο και ένα σύστημα υποστήριξης που ενισχύει την αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα της αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, καθώς μπορεί να συνδυάσει πτυχές της αυτοκατευθυνόμενης μάθησης με τη δομή και την υπευθυνότητα που υπάρχουν σε πιο παραδοσιακά εκπαιδευτικά περιβάλλοντα, βοηθώντας τελικά τα άτομα να επιτύχουν τους μαθησιακούς τους στόχους με μεγαλύτερη επιτυχία.

Για να διασφαλίσετε την προσβασιμότητα και τη συμπερίληψη κατά τη διδασκαλία του ΠΡΩΤΟΥ μαθήματος στην εκπαίδευση και κατάρτιση ενηλίκων ή στην επαγγελματική, λάβετε υπόψη τα ακόλουθα σημεία:

- 1. Καθολικός σχεδιασμός:** Εξετάστε το ενδεχόμενο να προσαρμόσετε τα υλικά με τις καθολικές αρχές σχεδιασμού για να δημιουργήσετε προσαρμοσμένο περιεχόμενο και εκπαιδευτικό υλικό που είναι προσβάσιμο σε όλους, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία.
- 2. Εναλλακτικές Μορφές:** Παρέχετε περιεχόμενο σε πολλαπλές μορφές (κείμενο, ήχος, βίντεο) για να καλύψει διαφορετικά στυλ μάθησης και ανάγκες προσβασιμότητας.
- 3. Υποστηρικτικό περιβάλλον:** Προωθήστε μια κουλτούρα χωρίς αποκλεισμούς στην τάξη όπου οι μαθητές νιώθουν άνετα να κάνουν ερωτήσεις και να αναζητούν βοήθεια.
- 4. Διαφορετικές προοπτικές:** Συμπεριλάβετε διαφορετικές φωνές και προοπτικές στο υλικό μαθημάτων για να αντικατοπτρίζουν το υπόβαθρο και τις εμπειρίες όλων των μαθητών.
- 5. Μηχανισμός ανάδρασης:** Δημιουργήστε έναν μηχανισμό ανατροφοδότησης για τους εκπαιδευόμενους ώστε να αναφέρουν ζητήματα προσβασιμότητας και να αντιμετωπίσουν αμέσως τυχόν ανησυχίες.

Το εγχειρίδιο θα σας παρέχει τον οδικό χάρτη για ένα μάθημα, συμπεριλαμβανομένων προτάσεων για εκπαιδευτικές δραστηριότητες για κάθε μια από τις ενότητες. Θα βρείτε μια

περιγραφή κάθε ενότητας, συμπεριλαμβανομένων των στόχων, των βασικών εννοιών, των προβλεπόμενων μαθησιακών δραστηριοτήτων και των κριτηρίων αξιολόγησης. Θα έχετε επίσης μια λίστα με τα απαραίτητα υλικά για κάθε μια από τις δραστηριότητες και ένα χρονοδιάγραμμα, ώστε να μπορείτε να προγραμματίσετε την πορεία σας ανάλογα. Θα θέλαμε να επισημάνουμε ότι τα υλικά και ολόκληρο το μάθημα είναι ένα OER με άδεια CC 4.0, πράγμα που σημαίνει ότι είστε ελεύθεροι να τα προσαρμόσετε όπως σας ταιριάζει. Η συγκεκριμένη υλοποίηση με προσαρμογή στις συγκεκριμένες συνθήκες είναι φυσικά εφικτή και επιθυμητή. Όπως αναφέρθηκε στην αρχή, αυτό το μάθημα μπορεί επίσης να εφαρμοστεί ως μικτή μάθηση, στην οποία οι συμμετέχοντες πραγματοποιούν ορισμένα, θεωρητικά μέρη του μαθήματος ως προσφορά αυτομάθησης στο σπίτι, και τις δραστηριότητες πρόσωπο με πρόσωπο που επικεντρώνονται στην επανάληψη, εμβάθυνση και εφαρμογή.

3. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Για την ανάπτυξη του FIRST εκπαιδευτικού μαθήματος, ακολουθήσαμε τις αρχές της θεωρίας Ανδραγωγίας, που αναπτύχθηκε από τον Malcolm Shepherd Knowles 1913 – 1997.

Η Ανδραγωγική θεωρία κάνει τις ακόλουθες υποθέσεις σχετικά με την εκπαίδευση ενηλίκων:

- 1) Οι ενήλικες πρέπει να ξέρουν γιατί πρέπει να μάθουν κάτι.
- 2) Οι ενήλικες πρέπει να μάθουν βιωματικά.
- 3) Οι ενήλικες προσεγγίζουν τη μάθηση ως επίλυση προβλημάτων.
- 4) Οι ενήλικες μαθαίνουν καλύτερα όταν το θέμα έχει άμεση αξία.

Εν ολίγοις, η ανδραγωγία σημαίνει ότι η διδασκαλία για ενήλικες πρέπει να επικεντρώνεται περισσότερο στη διαδικασία και λιγότερο στο περιεχόμενο που διδάσκεται. Οι στρατηγικές όπως οι μελέτες περιπτώσεων, το παιχνίδι ρόλων, οι προσομοιώσεις και η αυτοαξιολόγηση είναι πιο χρήσιμες. Οι εκπαιδευτές υιοθετούν το ρόλο του συντονιστή ή του πόρου παρά του εισηγητή ή του βαθμολογητή.

Ακολουθώντας την προαναφερθείσα προσέγγιση, αυτός ο οδηγός παρέχει πρακτικές δραστηριότητες για μαθητές που είτε είναι νέοι στη συγκέντρωση κεφαλαίων είτε θέλουν να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους στη συγκέντρωση κεφαλαίων σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Καθώς το μάθημα περιλαμβάνει πολλές εγκάρσιες ικανότητες, όπως δεξιότητες σχεδιασμού και επικοινωνίας, το μάθημα μπορεί να είναι ενδιαφέρον και για άλλους εκπαιδευτικούς σκοπούς και ομάδες-στόχους, όπως η επανένταξη NEET ή η εκ νέου δεξιότητα ενηλίκων που αναζητούν εργασία ή εθελοντές.

4. ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΙ ΟΙ 4 ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

Για την επιλογή των ικανοτήτων, συμβουλευτήκαμε μια ποικιλία ευρωπαϊκών πλαισίων ικανοτήτων, όπως τα EntreComp, DigComp και το EFA Competence Framework. Από αυτές, στη συνέχεια, επιλέξαμε τις δυνητικά σχετικές ικανότητες και πραγματοποιήσαμε ανάλυση αναγκών με ευρωπαϊκά ιδρύματα, ρωτώντας τους ποιες ικανότητες και δεξιότητες θα ήταν πιο σχετικές για αυτά στο πλαίσιο της συγκέντρωσης κεφαλαίων και της αφήγησης. Εδώ, οι ακόλουθες ικανότητες ονομάστηκαν ως ιδιαίτερα σημαντικές για μια εκπαίδευση: δεξιότητες επικοινωνίας, δημιουργικότητα, αφήγηση περιεχομένου, οπτική αφήγηση ιστοριών, αφήγηση μεταξύ μέσων, πειστικές ικανότητες και δικτύωση. Για τα αναλυτικά αποτελέσματα, **δείτε την ερευνητική εργασία που συντάχθηκε από το i-strategies και το Competence Framework**. Στη συνέχεια, η συνεργασία FIRST άρχισε να δημιουργεί ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα προσαρμοσμένο στην ανάπτυξη αυτών των ειδικών ικανοτήτων. Το αποτέλεσμα είναι το διαδικτυακό εκπαιδευτικό σεμινάριο με τέσσερις ενότητες διαθέσιμες μέσω της πλατφόρμας network-first.eu. Παρακάτω, παραθέτουμε τις ενότητες, τους αντίστοιχους στόχους, τις βασικές έννοιες, τις μαθησιακές δραστηριότητες και τα κριτήρια αξιολόγησης.

Λάβετε υπόψη ότι τα δεδομένα χρονικά πλαίσια είναι μόνο εκτιμήσεις και εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από το στυλ διδασκαλίας, τις ομάδες μάθησης και το περιβάλλον.

Οι παρακάτω ενότητες αποτελούν το ΠΡΩΤΟ μάθημα εκπαίδευσης:

Ενότητα 1: Βασικές αρχές της συγκέντρωσης κεφαλαίων σε ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο

Βασικές Ικανότητες: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ, ΠΕΙΣΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ, ΔΙΚΤΥΩΣΗ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Ενότητα 2: Επικοινωνία και αφήγηση στην ευρωπαϊκή συγκέντρωση χρημάτων

Βασικές Ικανότητες: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ, ΑΦΗΓΗΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ, ΟΠΤΙΚΗ ΑΦΗΓΗΣΗ, ΑΦΗΓΗΣΗ ΔΙΑΜΕΣΩΝ

Ενότητα 3: Ευρωπαϊκά έργα ως πηγές συγκέντρωσης κεφαλαίων

Βασικές Ικανότητες: ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ, ΠΕΙΣΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ, ΔΙΚΤΥΩΣΗ, ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Ενότητα 4: Αναπτύσσοντας το Ευρωπαϊκό σας Δίκτυο

Βασικές Ικανότητες: ΔΙΚΤΥΩΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ, ΠΕΙΣΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Module 1: Βασικές αρχές της συγκέντρωσης κεφαλαίων σε ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο

Στόχοι: Οι στόχοι της ενότητας είναι: η κατανόηση της έννοιας της συγκέντρωσης κεφαλαίων και της σημασίας της σε ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο, να διερευνήσει διάφορες μεθόδους και στρατηγικές συγκέντρωσης κεφαλαίων, να αξιολογήσει και να αυξήσει τις ικανότητες για διεθνείς δραστηριότητες και να προσαρμόσει τις διαδικασίες, την επικοινωνία και τους στόχους σε ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο, να κατανοήσουν τον ρόλο των ιδρυμάτων στο πλαίσιο της ΕΕ και τα οφέλη από την ένταξη στην Ένωση Ευρωπαϊκών Ιδρυμάτων (EFA) και να μάθουν πώς να αναπτύσσουν στρατηγικό σχεδιασμό για δραστηριότητες συγκέντρωσης κεφαλαίων και προγράμματα χρηματοδότησης εντός της ΕΕ χρησιμοποιώντας ανάλυση SWOT.

Βασικές έννοιες: Οι βασικές έννοιες που καλύπτει η ενότητα είναι: συγκέντρωση κεφαλαίων, Ευρωπαϊκή Ένωση, πηγές χρηματοδότησης, ανάπτυξη στρατηγικής, προγράμματα χρηματοδότησης, ανάλυση SWOT.

Μαθησιακές Δραστηριότητες: Ο σκοπός των μαθησιακών δραστηριοτήτων σε αυτήν την ενότητα είναι να παρέχει στους συμμετέχοντες μια βαθύτερη ολοκληρωμένη κατανόηση των διαφόρων θεμάτων της ενότητας. Οι δραστηριότητες στοχεύουν να ενισχύσουν τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που σχετίζονται με τις μεθόδους συγκέντρωσης κεφαλαίων, τις ευρωπαϊκές στρατηγικές, τις πηγές χρηματοδότησης και την ανάπτυξη ενός οράματος και στρατηγικής για ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο. Ο κύριος στόχος αυτών των δραστηριοτήτων είναι η κριτική σκέψη, η βαθιά κατανόηση και η ενεργός συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων και γι' αυτό οι συμμετέχοντες μαθαίνουν με πιο ουσιαστικό τρόπο.

Κριτήρια αξιολόγησης: Τα κριτήρια αξιολόγησης των μαθησιακών δραστηριοτήτων δεν βασίζονται σε βαθμό, επομένως για να μετρηθεί η επιτυχής εκμάθηση των περιεχομένων της ενότητας, ο εκπαιδευτής πρέπει να επικεντρωθεί περισσότερο στη διαδικασία της μαθησιακής δραστηριότητας: εάν συμμετέχει ενεργά, συζητήστε μεταξύ τους, κάντε ερωτήσεις στον εκπαιδευτή, έχετε περισσότερες αμφιβολίες ή ενδιαφέρον για το θέμα κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας και τις δεξιότητες που επιδεικνύουν ή αποκτούν κατά τη διάρκεια της διαδικασίας.

Χρονικό πλαίσιο: 2 ώρες

Ενότητα 1, Ενότητα 1: Εισαγωγή στη συγκέντρωση χρημάτων**Δραστηριότητα: «Αναμέτρηση Ενώσεων εναντίον Ιδρυμάτων»**

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
Βήμα 1: Εισαγωγή • Επισημάνετε εν συντομία τη σημασία της κατανόησης των διαφορών μεταξύ τους.	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσίαση διαφανειών	2 λεπτά
Βήμα 2: Καταιγισμός ιδεών και έρευνα Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες και δώστε σε κάθε ομάδα ένα χαρτί και μαρκαδόρους. Ζητήστε τους να απαριθμήσουν όσες περισσότερες διαφορές μπορούν μεταξύ συσχετισμών και ιδρυμάτων και επίσης να βρουν τουλάχιστον 3 πραγματικά παραδείγματα από το καθένα. Ενθαρρύνετε τη δημιουργική σκέψη και τη συνεργασία μέσα στις ομάδες.	<ul style="list-style-type: none">• Flipchart/ whiteboard• Μαρκαδόροι• Φορητός υπολογιστής, smartphone ή οποιαδήποτε συσκευή με πρόσβαση στο Διαδίκτυο	15 λεπτά
Βήμα 3: Ομαδική παρουσίαση • Κάθε ομάδα παρουσιάζει τα ευρήματά της σε όλη την ομάδα. Διευκολύνετε μια συζήτηση μετά από κάθε παρουσίαση για να διευκρινίσετε τυχόν παρανοήσεις ή να παρέχετε πρόσθετες πληροφορίες.	<ul style="list-style-type: none">• Flipchart/ whiteboard• Μαρκαδόροι	10 λεπτά

Ενότητα 1, Ενότητα 2: Αξιολόγηση του ιδρύματός σας σε ένα πλαίσιο ΕΕ: Είναι ο οργανισμός σας έτοιμος για την Ευρώπη;

Δραστηριότητα 2: «Ερωτήσεις για την ανάλυση της αγοράς σας: Είναι έτοιμο το ίδρυμά σας;»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
<p>Βήμα 1: Εισαγωγή</p> <ul style="list-style-type: none"> Εξηγήστε συνοπτικά τη σημασία της ανάλυσης αγοράς για ιδρύματα που λειτουργούν σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο. Δείξτε το παράδειγμα του Focus που παρουσιάστηκε πρόσφατα στους συμμετέχοντες. 	<ul style="list-style-type: none"> Παρουσίαση διαφανειών της εμπειρίας του Focus 	2 λεπτά
<p>Βήμα 2: Καταιγισμός ιδεών</p> <ul style="list-style-type: none"> Δώστε στους συμμετέχοντες ένα χαρτί με στυλό ή μολύβι για να σημειώσουν τις ιδέες τους. Ζητήστε τους να σκεφτούν το τοπικό και το ευρωπαϊκό πλαίσιο και να υποβάλουν ερωτήσεις που θα βοηθούσαν στην αξιολόγηση του δυναμικού της αγοράς. Ενθαρρύνετε τα να εξετάσουν παράγοντες όπως η ομάδα-στόχος, ο ανταγωνισμός, οι ευκαιρίες χρηματοδότησης... 	<ul style="list-style-type: none"> Χαρτί Στυλό ή μολύβια 	10 λεπτά
<p>Βήμα 3: Ομαδική συζήτηση</p> <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργήστε μια ομαδική συζήτηση όπου οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις ερωτήσεις και τις ιδέες τους. Ενθαρρύνετε τη συνεργασία και την ανατροφοδότηση μεταξύ των συμμετεχόντων . 	<ul style="list-style-type: none"> Flipchart/ whiteboard Μαρκαδόροι 	10 λεπτά

Ενότητα 1, Ενότητα 3: Προσαρμογή διαδικασιών, επικοινωνίας και στόχων σε ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο

Δραστηριότητα: «Βρείτε το ευρωπαϊκό πρόγραμμα χρηματοδότησης στο οποίο μπορείτε να κάνετε αίτηση»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
<p>Βήμα 1: Εισαγωγή</p> <ul style="list-style-type: none"> Εξηγήστε συνοπτικά τη σημασία των προγραμμάτων χρηματοδότησης για ιδρύματα στην ΕΕ. Δημοσιεύστε τον κατάλογο των προγραμμάτων χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμα εντός της ΕΕ. 	<ul style="list-style-type: none"> Κατάλογος των προγραμμάτων χρηματοδότησης εντός της Ε.Ε 	5 λεπτά
<p>Βήμα 2: Έρευνα</p> <ul style="list-style-type: none"> Οι συμμετέχοντες εξετάζουν πιο λεπτομερείς πληροφορίες για κάθε πρόγραμμα (απαιτήσεις και άλλα) προσπαθώντας να βρουν σε ποιο θα μπορούσαν να υποβάλουν αίτηση. Ταυτόχρονα, σκέφτονται τις συνεργασίες που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν, ανακαλύπτοντας με ποιες άλλες χώρες θα μπορούσαν να συνεργαστούν. 	<ul style="list-style-type: none"> Φορητός υπολογιστής, smartphone ή οποιαδήποτε συσκευή με πρόσβαση στο Διαδίκτυο 	15 λεπτά
<p>Βήμα 3: Κοινή χρήση και προβληματισμός</p> <ul style="list-style-type: none"> Κάθε συμμετέχων παρουσιάζει τα ευρήματά της ανάλυσής του στην ομάδα. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ των διαφόρων προγραμμάτων χρηματοδότησης. 	<ul style="list-style-type: none"> Μικρόφωνο (αν χρειάζεται) Flipchart/ whiteboard Μαρκαδόροι 	10 λεπτά
<p>Βήμα 4: Συμπέρασμα</p> <ul style="list-style-type: none"> Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να ενεργούν με βάση τα ευρήματά τους, όπως να εξετάσουν την υποβολή αιτήσεων ή να αναζητήσουν περαιτέρω βοήθεια. 	<ul style="list-style-type: none"> 	5 λεπτά

Ενότητα 1, Ενότητα 4: Ανάπτυξη ευρωπαϊκής στρατηγικής για το ίδρυμά σας

Δραστηριότητα: «Ανάλυση SWOT για τη στρατηγική του ιδρύματος»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
<p>Βήμα 1: Εισαγωγή</p> <ul style="list-style-type: none"> Εξηγήστε συνοπτικά τον σκοπό και τη σημασία της διεξαγωγής μιας ανάλυσης SWOT για την αξιολόγηση της στρατηγικής θεμελίωσης. 	<ul style="list-style-type: none"> Διαφάνεια παρουσίασης της ανάλυσης SWOT Flipchart/ whiteboard Μαρκαδόροι 	5 λεπτά
<p>Βήμα 2: Ανάλυση SWOT</p> <ul style="list-style-type: none"> Δώστε στους συμμετέχοντες ένα πρότυπο SWOT και ζητήστε τους να κάνουν καταγραφή ιδεών και να απαριθμήσουν τα εσωτερικά δυνατά σημεία και αδυναμίες, καθώς και τις εξωτερικές ευκαιρίες και απειλές της στρατηγικής του ιδρύματός τους. Δημιουργήστε μια συζήτηση για να εξερευνήσετε και να αξιολογήσετε τα στοιχεία που προσδιορίστηκαν. 	<ul style="list-style-type: none"> Πρότυπο SWOT Στυλό ή μολύβια Flipchart/ whiteboard Μαρκαδόροι 	10 λεπτά
<p>Βήμα 3: Επιχειρηματικό σχέδιο ως εργαλείο εσωτερικής ανάλυσης</p> <ul style="list-style-type: none"> Δώστε στους συμμετέχοντες το φυλλάδιο ενός επιχειρησιακού σχεδίου. Συζητήστε μαζί τους όλα τα μέρη και πώς καθένα από αυτά είναι σημαντικό και πώς να τα χρησιμοποιήσετε ως εργαλείο εσωτερικής ανάλυσης. 	<ul style="list-style-type: none"> Φυλλάδιο εξαρτημάτων επιχειρηματικού σχεδίου Flipchart/ whiteboard Μαρκαδόροι 	5 λεπτά
<p>Βήμα 4: Ανάλυση και συμπέρασμα (30 λεπτά)</p> <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργήστε μια ομαδική συζήτηση όπου οι συμμετέχοντες αναλύουν τις σχέσεις μεταξύ όλων των παραγόντων. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν στρατηγικές ιδέες και πιθανές ενέργειες με βάση αυτές τις σχέσεις. Συζητήστε πιθανά επόμενα βήματα για την ενσωμάτωση των γνώσεων που αποκτήθηκαν στη στρατηγική του ιδρύματος. 	<ul style="list-style-type: none"> Flipchart/ whiteboard Μαρκαδόροι 	10 λεπτά

Ενότητα 2: Επικοινωνία και αφήγηση στην ευρωπαϊκή συγκέντρωση χρημάτων

Στόχοι: Οι στόχοι της ενότητας είναι να παράσχει βασικές γνώσεις σχετικά με την αφήγηση, να τονίσει τη σημασία αυτής της δραστηριότητας για τα ιδρύματα και να παράσχει μερικά χρήσιμα εργαλεία για την εφαρμογή της αφήγησης για τη συγκέντρωση χρημάτων.

Βασικές έννοιες: αφήγηση, συγκέντρωση χρημάτων σε ευρωπαϊκό επίπεδο, επικοινωνία τις αιτίας

Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες:

- **Μαθησιακή Δραστηριότητα 1:** Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει στη βελτίωση της ικανότητας του μαθητή να δημιουργεί ιστορίες. Ξεκινώντας από μια εικόνα, οι εκπαιδευόμενοι επινοούν μια ιστορία αυθόρμητα, προσπαθώντας να ακολουθήσουν τις προτάσεις στην ενότητα 2 Θέμα 1 (σελ. 4-5).
- **Μαθησιακή δραστηριότητα 2:** Αυτή η δραστηριότητα βοηθά τους εκπαιδευόμενους να προσδιορίσουν την ευρωπαϊκή διάσταση του οργανισμού τους με τη βοήθεια καθοδηγητικών ερωτήσεων (Υπόδειγμα 1 στο Παράρτημα).
- **Μαθησιακή δραστηριότητα 3:** Οι εκπαιδευόμενοι εκπαιδεύουν την αποκλίνουσα σκέψη με τη βοήθεια ασκήσεων δημιουργικότητας.
- **Μαθησιακή Δραστηριότητα 4:** Οι μαθητές σχεδιάζουν μια στρατηγική αφήγησης για ένα έργο συγκέντρωσης κεφαλαίων με συνεκτικό και οργανωμένο τρόπο, χρησιμοποιώντας τον καμβά αφήγησης (Ενότητα 2, Θέμα 4, σελ. 10-11).

Κριτήρια αξιολόγησης: Η ενότητα περιλαμβάνει αξιολόγηση με 10 ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής που καλύπτουν όλα τα θέματα της ενότητας.

Χρονικό πλαίσιο: 4 ώρες

Ενότητα 2, Ενότητα 1: Βασικές αρχές της αφήγησης

Δραστηριότητα 1: «Φτιάχνοντας μια ιστορία»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
Βήμα 1: Ζητήστε από τους μαθητές να επιλέξουν μια εικόνα, π.χ. από εφημερίδα ή από διαδικτυακή γκαλερί. Στην ιδανική περίπτωση, αυτές οι εικόνες δεν δίνουν άμεσο πλαίσιο, αλλά είναι παράξενες ή ενδιαφέρουσες, ώστε οι άνθρωποι να μπορούν να εξελίξουν μια ιστορία γύρω από αυτές. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε μια γεννήτρια εικόνας AI για να δημιουργήσετε μια εικόνα με προτροπές.	Εφημερίδες ή άλλες πηγές για εικόνες, όπως στοκ φωτογραφίες ή AI <ul style="list-style-type: none">https://www.nytimes.com/2022/07/27/learning/145-picture-prompts-to-inspire-student-writing.htmlhttps://pixabay.com/https://canva.com/https://ideogram.ai/	10 λεπτά
Βήμα 2: Ζητήστε από τους μαθητές να καταλήξουν σε μια σύντομη ιστορία (3-10 προτάσεις) ακολουθώντας τις συμβουλές που δίνονται στην παρουσίαση PPT	<ul style="list-style-type: none">Στυλό και χαρτί (ή υπολογιστή) για να γράψετε την ιστορίαΕνότητα 2 PPT, Ενότητα 1 (σελ. 4-5)	40 λεπτά
Βήμα 3: Δώστε στους μαθητές την ευκαιρία να μοιραστούν την ιστορία τους. Εάν αισθάνονται άνετα με αυτό, τα άλλα άτομα στην ομάδα μπορούν να δώσουν σχόλια. Πού υπάρχουν προβλήματα κατά τη συγγραφή της ιστορίας; Έμαθαν κάτι από τη διαδικασία;		10 λεπτά

Ενότητα 2, Μέρος 2: Χρήση της αφήγησης για να επικοινωνήσετε την αιτία σας σε ευρωπαϊκό επίπεδο

Δραστηριότητα 2: «Προσδιορισμός της ευρωπαϊκής διάστασής σας (του οργανισμού)»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
Βήμα 1: Εμφανίστε τη διαφάνεια «Προσδιορισμός της ευρωπαϊκής διάστασης (του οργανισμού σας)» με τη λίστα των κουκκίδων. Ανατρέξτε στα σημεία μαζί με την ομάδα και βεβαιωθείτε ότι όλοι κατανοούν τις διαφορετικές πτυχές.	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσίαση PPT για την Ενότητα 2, Μέρος 2	10 λεπτά
Βήμα 2: Διαθέστε ένα χρονικό πλαίσιο (15-30 λεπτά, ανάλογα με την ομάδα) και ζητήστε από τους ανθρώπους να απαντήσουν στις ερωτήσεις για τον οργανισμό τους. Εάν εργάζεστε με μια μεγάλη ομάδα, αυτό μπορεί επίσης να γίνει σε ζευγάρια ή υποομάδες.	<ul style="list-style-type: none">• Μπορεί να είναι χρήσιμο να παρέχετε το Πρότυπο 1 (Παράρτημα) - ψηφιακά ή σε χαρτί - με τις προτροπές.	15-30 λεπτά
Βήμα 3: Δώστε στους ανθρώπους την ευκαιρία να παρουσιάσουν και να συζητήσουν τα ευρήματά τους και τυχόν ερωτήσεις που μπορεί να έχουν προκύψει. Ποια είναι τα πιο εμφανή περιουσιακά στοιχεία ή κενά που εμφανίζονται συνολικά;		15-30 λεπτά

Ενότητα 2, Μέρος 3: Αφήγηση ιστοριών με βάση κείμενο, οπτική και διαμέσου πολυμέσων + χρήσιμα εργαλεία

Δραστηριότητα 3: «Απελευθερώνοντας τη Δημιουργικότητα»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
<p>Βήμα 1: Μεταβείτε στον εκπαιδευτή ικανοτήτων Discover for Start-ups και δείξτε το βίντεο για τη Δημιουργικότητα ως εισαγωγή. Ανάλογα με τις γλωσσικές δεξιότητες της ομάδας σας, μπορεί επίσης να θέλετε να επιλέξετε μια διαφορετική γλωσσική έκδοση ή να βρείτε ένα εναλλακτικό εισαγωγικό βίντεο από άλλη πηγή.</p>	<ul style="list-style-type: none"> https://www.discover-startup.eu/wp-content/uploads/2020/10/creativity_eng.mp4 	5 λεπτά
<p>Βήμα 2: Ανάλογα με την ομάδα σας, επιλέξτε μία από τις παρακάτω ασκήσεις δημιουργικότητας. Εργαστείτε σε ζευγάρια ή ομάδες εάν ταιριάζει στους μαθητές σας:</p> <ul style="list-style-type: none"> 30 κύκλοι: Χρησιμοποιήστε το παρεχόμενο πρότυπο και ή απλώς σχεδιάστε 30 κύκλους σε ένα κομμάτι χαρτί. Ρυθμίστε ένα χρονόμετρο για τρία λεπτά και σε αυτό το διάστημα μετατρέψτε όσο το δυνατόν περισσότερους κύκλους σε αντικείμενα. Η ποιότητα δεν έχει σημασία! Πόσες χρήσεις-Παιχνίδι: Συμφωνήστε για ένα καθημερινό αντικείμενο (όπως ένας συνδετήρας), ορίστε ένα χρονικό όριο (όπως 15 λεπτά) και προσπαθήστε να βρείτε όσους περισσότερους (ή 100) τρόπους για να το χρησιμοποιήσετε εκτός από τον πραγματικό του σκοπό . 	<ul style="list-style-type: none"> https://www.discover-startup.eu/wp-content/uploads/2020/09/4-Creativity-Exercise-30-Circles_revised.pdf Στυλό και χαρτί 	5-15 λεπτά
<p>Βήμα 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> 30 κύκλοι: Όταν περάσουν τα 3 λεπτά, ελέγξτε πόσους κύκλους συμπλήρωσαν τα άτομα, εάν υπάρχουν μοτίβα; Υπάρχει ιστορία στα αντικείμενά τους; Πόσες χρήσεις-Παιχνίδι: Πόσες χρήσεις βρήκαν οι άνθρωποι; Ποιες είναι οι αγαπημένες αποκλίνουσες χρήσεις τους; Υπάρχει κάποια ιστορία πίσω από τις φανταστικές χρήσεις; 		15 λεπτά

Ενότητα 2, Μέρος 4: Πρακτική εφαρμογή: Αφήγηση με καμβά

Δραστηριότητα 4: «Αφήγηση με καμβά για συγκέντρωση χρημάτων»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
<p>Βήμα 1: Ζητήστε από τους μαθητές να επιλέξουν ένα έργο συγκέντρωσης κεφαλαίων που έχουν ήδη κάνει ή σκοπεύουν να κάνουν στο μέλλον. Εάν δεν είναι ακόμη ενεργοί στη συγκέντρωση κεφαλαίων, μπορούν επίσης να φανταστούν μια καμπάνια ή να βρουν ένα παράδειγμα στο διαδίκτυο. Αυτή η άσκηση μπορεί επίσης να γίνει σε ζευγάρια ή ομάδες.</p>		15 λεπτά
<p>Βήμα 2: Ζητήστε από τους μαθητές να συμπληρώσουν τα 9 πεδία της αφήγησης Canva για τον σκοπό συγκέντρωσης χρημάτων.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Πρότυπο Canva • PPT Ενότητα 2, Θέμα 4, σελ. 16-17 	45 λεπτά
<p>Βήμα 3: Ζητήστε από τους μαθητές να συντάξουν μια δράση συγκέντρωσης κεφαλαίων/έργου επικοινωνίας. Μπορούν να επιλέξουν αν θέλουν να χρησιμοποιήσουν κειμενική, οπτική ή διαμέσου αφήγησης.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PPT Ενότητα 2, Θέμα 3, σελ. 10-11 • πιθανώς υπολογιστές, λογισμικό γραφής ή/και επεξεργασίας βίντεο 	60 λεπτά
<p>Βήμα 4: Αφιερώστε λίγο χρόνο στους ανθρώπους για να μοιραστούν την (ομαδική) εργασία τους. Συζητήστε εάν η προσέγγισή τους έχει νόημα, εάν είχαν προβλήματα και αν μπορούν να φανταστούν ότι το χρησιμοποιούν για μια πραγματική εκστρατεία.</p>		15 λεπτά

Ενότητα 3: Ευρωπαϊκά έργα ως πηγές συγκέντρωσης κεφαλαίων

Στόχοι: Στην πρώτη συνεδρία, αυτή η ενότητα παρέχει έναν βασικό ορισμό της συγκέντρωσης κεφαλαίων και τις κύριες τυπολογίες και μεθοδολογίες της συγκέντρωσης κεφαλαίων. Οι συμμετέχοντες θα εξοικειωθούν με τις τεχνικές διαχείρισης εκστρατειών συγκέντρωσης κεφαλαίων. Η δεύτερη συνεδρία παρέχει μια εξήγηση των ευρωπαϊκών προγραμμάτων χρηματοδότησης και της λειτουργίας τους, με ιδιαίτερη έμφαση στον τρόπο υποβολής αίτησης. Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να εντοπίσουν τις καταλληλότερες ευκαιρίες για ιδρύματα. Η συνεδρία 3 αποτελείται από έναν πρακτικό οδηγό για την εκμάθηση του τρόπου λειτουργίας των Ευρωπαϊκών Έργων και του τρόπου σύνταξης μιας αίτησης για χρηματοδότηση. Οι συμμετέχοντες θα γνωρίσουν τόσο τις βασικές όσο και τις προηγμένες έννοιες των μεθοδολογιών Διαχείρισης Έργων και θα μάθουν πώς να σχεδιάζουν και να παραδίδουν με επιτυχία προτάσεις έργων της ΕΕ. Η συνεδρία 4 παρέχει χρήσιμα εργαλεία και ικανότητες διαχείρισης έργου.

Βασικές έννοιες:

- Ψηφιακή συγκέντρωση χρημάτων, Crowdfunding, Διαχείριση εράνων, Χρηματοδότηση της ΕΕ για ιδρύματα, Διαχείριση Ευρωπαϊκών Έργων, Εφαρμογές έργου, Εργαλεία Διαχείρισης Έργων

Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες:


- Δημιουργία στρατηγικής συγκέντρωσης κεφαλαίων με παρεχόμενο πρότυπο
- Ανίχνευση προσκλήσεων υποβολής προτάσεων: Οι εκπαιδευόμενοι εξασκούνται στη χρήση της πύλης χρηματοδότησης και προσφορών και εντοπίζουν και επιλέγουν την καταλληλότερη πρόσκληση υποβολής προτάσεων.
- Δημιουργία Σημείωσης Έννοιας Έργου: Οι εκπαιδευόμενοι εξασκούνται στο σχεδιασμό και την παρουσίαση μιας ιδέας έργου για εσωτερική έγκριση καθώς και τη δημιουργία κοινοπραξίας

Κριτήρια αξιολόγησης: Η αξιολόγηση θα πρέπει να βασίζεται σε έναν συνδυασμό των ακόλουθων κριτηρίων για την πλήρη κατανόηση της μαθησιακής επιτυχίας επιπλέον της αυτοαξιολόγησης: ενεργή συμμετοχή σε δραστηριότητες, αυξημένες δεξιότητες και γνώσεις σχετικά με τις χρηματοδοτήσεις της ΕΕ ως χρηματοδοτικούς πόρους και διαχείριση έργων, κατανόηση και ικανότητα εφαρμογής εννοιών στην πράξη.

Χρονικό πλαίσιο: 3 ώρες

Ενότητα 3, Μέρος 1: Συγκέντρωση χρημάτων

Δραστηριότητα 1: «Δημιουργία στρατηγικής συγκέντρωσης κεφαλαίων»

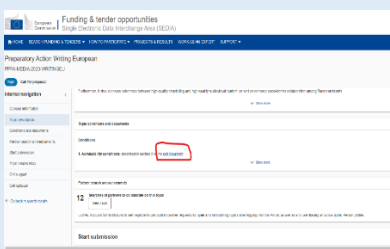
Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
<p>Βήμα 1: Ανοίξτε το πρότυπο λέξης και τον σύνδεσμο οδηγιών. Οι εκπαιδευόμενοι θα συνεργαστούν και θα παρέχουν εισροές/απαντήσεις μαζί, ακολουθώντας τις ενδείξεις που αναφέρονται στον οδηγό «βήμα προς βήμα».</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instructions – Step by Step guide • Πρότυπο • Διαφάνειες 7 - 12. 	10 λεπτά
<p>Βήμα 2: Δείξτε το βίντεο ανάλυσης SWAT και, στη συνέχεια, κάντε καταγισμό ιδεών και εντοπίστε ένα πιθανό θέμα/πεδίο καμπάνιας που αφορά άμεσα την ομάδα εκμάθησης. Ακολουθήστε το Βήμα 1 του διαδικτυακού οδηγού, Ρύθμιση στόχων, και ζητήστε από τους μαθητές να παράσχουν στοιχεία για να συμπληρώσουν την πρώτη καρτέλα στο πρότυπο. Ζητήστε τους να θέσουν στόχους SMART: συγκεκριμένους, μετρήσιμους, εφαρμόσιμους, ρεαλιστικούς, χρονικά περιορισμένους.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SWAT Analysis VIDEO 	15 λεπτά
<p>Βήμα 3: επικεντρωθείτε στο Βήμα 2 του διαδικτυακού οδηγού, περιγράφοντας ένα Timeline και ζητήστε από τους μαθητές να παράσχουν στοιχεία για να συμπληρώσουν τη σχετική καρτέλα στο πρότυπο.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instructions – Step by Step guide 	15 λεπτά
<p>Βήμα 4: Σκιαγράφηση προϋπολογισμού.</p> <p>Ανατρέξτε στην καρτέλα 3 του οδηγού Οδηγίες – Βήμα προς βήμα και ζητήστε από τους εκπαιδευόμενους να περιγράψουν έναν προϋπολογισμό για την εκστρατεία συγκέντρωσης κεφαλαίων και όλες τις σχετικές εργασίες και να υπολογίσουν τα εκτιμώμενα καθαρά έσοδα ανά φάση και συνολικά.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instructions – Step by Step guide 	15 λεπτά
<p>Βήμα 5: Ολοκλήρωση ενός Ημερολογίου</p> <p>Ζητήστε από τους μαθητές να συμπληρώσουν ένα λεπτομερές ημερολόγιο για την εκστρατεία συγκέντρωσης χρημάτων (καρτέλα 4 των οδηγιών), συμπεριλαμβανομένων των βασικών πληροφοριών για κάθε φάση.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instructions – Step by Step guide 	10 λεπτά
<p>Βήμα 6: Δημιουργία γραφήματος εύρους δώρων ή πυραμίδας δώρων.</p> <p>Ζητήστε από τους μαθητές να υπολογίσουν πόσα σημαντικά δώρα θα χρειαστούν σε διαφορετικά επίπεδα για να επιτύχουν τους στόχους της καμπάνιας τους.</p>		15 λεπτά
<p>Βήμα 7: Βελτιστοποίηση σχεδίων και ανάθεση εργασιών.</p> <p>Κατά τη διάρκεια αυτού του τελευταίου συνεχιζόμενου βήματος, οι μαθητές συνεχίζουν να συμπληρώνουν τα κενά και να</p>		10 λεπτά



Co-funded by
the European Union

τελειοποιούν τις στρατηγικές και τις εκτιμήσεις του προϋπολογισμού τους και, στη συνέχεια, αναθέτουν συγκεκριμένες εργασίες στα μέλη της ομάδας τους.		
---	--	--

Ενότητα 3, Μέρος 2: Εύρεση ευρωπαϊκών πόρων συγκέντρωσης κεφαλαίων. Δραστηριότητα 2: «Πρόσκληση υποβολής προτάσεων»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
<p>Βήμα 1: Ένα από τα πιο χρήσιμα εργαλεία για την αναζήτηση ευρωπαϊκών κονδυλίων είναι ο ιστότοπος EU Funding & Tenders.</p> <p>Ανοίξτε τη διαδικτυακή πύλη και δείξτε την στην τάξη. Στη συνέχεια, δείξτε το βίντεο για αρχάριους.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Funding and tender's portal • Video για αρχάριους • Διαφάνεια 38 	10λεπτά
<p>Βήμα 2: Εκτελέστε τη διαδικασία αναζήτησης λέξεων-κλειδιών όπως φαίνεται στις διαφάνειες και προσδιορίστε ένα πρόγραμμα ή ένα πλαίσιο που περιλαμβάνει πάντα την τάξη</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Funding and tender's portal (ελαχ. 19 με ελάχ. 22) • Διαφάνειες 39 - 40 	15λεπτά
<p>Βήμα 3: Επιλέξτε μια συγκεκριμένη κλήση και αναλύστε όλες τις κύριες πληροφορίες κλήσης:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το όνομα του προγράμματος από το οποίο προέρχεται η κλήση. • Το όνομα κλήσης. • Προτεραιότητες κλήσεων. • Η προθεσμία συμμετοχής • Ο προϋπολογισμός • Η κατάσταση της κλήσης 	<ul style="list-style-type: none"> • Διαφάνειες 41 	15λεπτά
<p>Βήμα 4: Κατεβάστε το έγγραφο κλήσης και εμφανίστε τις κύριες πληροφορίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή • Ιστορικό • Στόχοι • Διαθέσιμος προϋπολογισμός • Χρονοδιάγραμμα και προϋπολογισμός • Παραδεκτό και έγγραφα • Αιρετότητα • Τρόπος υποβολής της αίτησης 		30 λεπτά

Ενότητα 3, Μέρος 3: Διαχείριση Ευρωπαϊκών Έργων: από την επώαση έως την ολοκλήρωση.

Δραστηριότητα 1: «Δημιουργία Σημειώματος Έννοιας Έργου»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
<p>Βήμα 1: Αφού αναλύσετε την πρόσκληση υποβολής πρότασης (πρόγραμμα χρηματοδότησης, προϋπολογισμός και χρονοδιάγραμμα, θέμα και στόχοι), συμπεριλάβετε την τάξη σε μια πρακτική άσκηση. Προσομοίωση μιας πραγματικής φάσης ιδεασμού έργου. Χρησιμοποιήστε το πρότυπο σημείωσης έννοιας, συγκεντρώστε στοιχεία από την τάξη και συμπληρώστε κάθε συνεδρία CN. Και συγκεκριμένα:</p> <ul style="list-style-type: none">• Πρόγραμμα• Τομέας κλήσεων• Προθεσμία• Τίτλος Εργασίας• Συνάφεια• Εικόνα έργου (σύντομη περιγραφή)• Στόχοι του έργου• Πακέτα εργασίας (αριθμός WPs εάν απαιτείται από την κλήση)• Προϊόντα Έργου• Ομάδες-στόχοι• Επίπτωση• Προϋπολογισμός• Συνεργάτες του Έργου• Διάρκεια	<ul style="list-style-type: none">• Πρότυπο σημείωσης έννοιας	30 λεπτά

Ενότητα 4: Αναπτύσσοντας το Ευρωπαϊκό σας Δίκτυο

Στόχοι: Αυτή η ενότητα παρέχει συγκεκριμένες δεξιότητες σε άτομα για να τα βοηθήσουν να δημιουργήσουν ή/και να επεκτείνουν το δίκτυό τους χρησιμοποιώντας διαφορετικές στρατηγικές και μεθοδολογίες. Μετά από αυτήν την ενότητα, τα άτομα θα μπορούν να δημιουργήσουν και να επεκτείνουν το Δίκτυό τους στην ΕΕ, να χρησιμοποιήσουν άλλες πρακτικές ως καλά παραδείγματα και αναφορές και να χρησιμοποιήσουν διαδικτυακά εργαλεία όπως το FIRST διαδραστικό χάρτη για να επεκτείνουν το δίκτυό τους.

Βασικές έννοιες: ανάπτυξη δεξιοτήτων και στρατηγικών δικτύωσης, καλές πρακτικές ως παραδείγματα ιδρυμάτων της ΕΕ και χρήση του διαδραστικού χάρτη δικτύωσης που αναπτύχθηκε από την κοινοπραξία FIRST, αποτελεσματική επικοινωνία

Μαθησιακές Δραστηριότητες

Εκπαιδευτικές Δραστηριότητες:

- Δραστηριότητα 1: Άσκηση επικοινωνίας: Οι μαθητές συμμετέχουν σε μια άσκηση αυτοσχεδιασμού για να αναπτύξουν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες σε απροσδόκητες καταστάσεις.
- Δραστηριότητα 2: Ανάλυση περιπτώσεων δικτύωσης: Οι εκπαιδευόμενοι αναλύουν επιτυχημένες και αποτυχημένες περιπτώσεις δικτύωσης για να μάθουν από παραδείγματα της πραγματικής ζωής.
- Δραστηριότητα 3: Έρευνα τάσεων: Οι εκπαιδευόμενοι ερευνούν τις τρέχουσες τάσεις στη συγκέντρωση κεφαλαίων και μοιράζονται τις πληροφορίες με τους συμμαθητές τους.
- Δραστηριότητα 4: Εντοπίστε τις βέλτιστες πρακτικές: Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει να βοηθήσει τα ιδρύματα να ανακαλύψουν τις βέλτιστες πρακτικές και να προωθήσουν περαιτέρω και να βελτιώσουν το έργο τους.
- Δραστηριότητα 5: Καλλιεργήστε συνδέσεις, χτίζοντας το δίκτυό σας: Ο κύριος στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να υποστηρίξει άτομα να δημιουργήσουν ή/και να επεκτείνουν το δίκτυό τους στην ΕΕ χρησιμοποιώντας τον διαδικτυακό διαδραστικό χάρτη (εργαλείο) που δημιουργήθηκε στο έργο FIRST.

Κριτήρια αξιολόγησης: Οι συμμετέχοντες μπορούν να αξιολογηθούν ως προς την ενεργό συμμετοχή τους σε δραστηριότητες και την ικανότητά τους να εφαρμόζουν τις δεξιότητες δικτύωσης που έχουν αποκτήσει. Ένα άλλο κριτήριο αξιολόγησης είναι η ικανότητά τους να αναλύουν περιπτώσεις δικτύωσης και να εντοπίζουν τις τρέχουσες τάσεις.

Χρονικό πλαίσιο: 6 ώρες

Ενότητα 4 – Μέρος 1: Δεξιότητες και Στρατηγικές Δικτύωσης Δραστηριότητα 1: «Άσκηση για αποτελεσματική επικοινωνία»

Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει να αναπτύξει τις δεξιότητες αποτελεσματικής επικοινωνίας των συμμετεχόντων μέσω μιας άσκησης αυτοσχεδιασμού.

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
Βήμα 1: Οι εκπαιδευτές εξηγούν τη σημασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας στη δικτύωση και παρουσιάζουν τη δραστηριότητα του αυτοσχεδιασμού.	<ul style="list-style-type: none"> • Διαφάνεια παρουσίασης σχετικά με τις δεξιότητες δικτύωσης • Φύλλα με προτάσεις για αυτοσχεδιασμό • Χρονόμετρο 	10 λεπτά
Βήμα 2: Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε ομάδες και δίνονται φυλλάδια με προτάσεις για τις σκηνές αυτοσχεδιασμού τους. Κάθε σκηνή απαιτεί να επικοινωνούν αποτελεσματικά μια συγκεκριμένη ιδέα.	<ul style="list-style-type: none"> • Φύλλα με προτάσεις για αυτοσχεδιασμό • Χρονόμετρο 	15 λεπτά
Βήμα 3: Οι ομάδες εκτελούν και λαμβάνουν ανατροφοδότηση από τους εκπαιδευτές και τους συμμαθητές τους.		30 λεπτά

Ενότητα 4 – Μέρος 1: Δεξιότητες και Στρατηγικές Δικτύωσης Δραστηριότητα 2: «Ανάλυση περιπτώσεων δικτύωσης»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
Βήμα 1: Οι εκπαιδευτές παρουσιάζουν πολλές περιπτωσιολογικές μελέτες δικτύωσης, κάποιες επιτυχημένες και άλλες αποτυχημένες.	<ul style="list-style-type: none"> • Διαφάνεια παρουσίασης για τη συνεργασία μεταξύ ιδρυμάτων • Μελέτες περιπτώσεων δικτύωσης • Φύλλα καταγραφής ανάλυσης 	5 λεπτά
Βήμα 2: Οι συμμετέχοντες εργάζονται σε ζευγάρια ή ομάδες για να αναλύσουν τις περιπτωσιολογικές μελέτες που έχουν ανατεθεί, συζητώντας τι λειτούργησε και τι όχι.	<ul style="list-style-type: none"> • Μελέτες περιπτώσεων δικτύωσης • Φύλλα καταγραφής ανάλυσης 	20 λεπτά
Βήμα 3: Κάθε ομάδα μοιράζεται την ανάλυσή της με την υπόλοιπη τάξη, ενθαρρύνοντας τη συζήτηση και την ανατροφοδότηση.	<ul style="list-style-type: none"> • Φύλλα καταγραφής ανάλυσης 	20 λεπτά

Ενότητα 4 – Μέρος 1: Δεξιότητες και Στρατηγικές Δικτύωσης

Δραστηριότητα 3: «Έρευνα για τις τάσεις συγκέντρωσης κεφαλαίων»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
Βήμα 1: Οι εκπαιδευτές εξηγούν τη σημασία της συνεχούς ενημέρωσης για τις τάσεις συγκέντρωσης κεφαλαίων και να παρέχουν ορισμένους διαδικτυακούς πόρους.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentation slide about trends in Fundraising and in culture 	5 λεπτά
Βήμα 2: Οι συμμετέχοντες διεξάγουν σύντομη έρευνα σχετικά με τις τρέχουσες τάσεις στη συγκέντρωση κεφαλαίων χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο.	<ul style="list-style-type: none"> • Internet access • Trend recording sheets 	20 λεπτά
Βήμα 3: Οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις πληροφορίες και τις τάσεις που έχουν ανακαλύψει με την υπόλοιπη τάξη, διευκολύνοντας μια συζήτηση σχετικά με τις συνέπειες για τη συγκέντρωση χρημάτων.	<ul style="list-style-type: none"> • Trend recording sheets 	30 λεπτά

Ενότητα 4 – Μέρος 2: Παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών των ιδρυμάτων της ΕΕ

Δραστηριότητα 4: «Εντοπίστε την καλύτερη πρακτική»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
Βήμα 1: Εισαγωγή Εξηγήστε συνοπτικά ορισμένες βέλτιστες πρακτικές από ιδρύματα, που εντόπισε η κοινοπραξία, και τη σημασία τους	<ul style="list-style-type: none"> • Παρουσίαση διαφανειών που δημιουργήθηκε από την κοινοπραξία για αυτό το θέμα 	10 λεπτά
Βήμα 2: Ανακάλυψη <ul style="list-style-type: none"> • Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες (3-4 άτομα) • Αναθέστε σε κάθε ομάδα ένα καλά εδραιωμένο θεμέλιο • Κάθε ομάδα θα πρέπει να αναζητήσει τις βέλτιστες πρακτικές που περιγράφονται στην προηγούμενη παρουσίαση, στα θεμέλια που της έχουν ανατεθεί και να δημιουργήσει μια παρουσίαση 	<ul style="list-style-type: none"> • Υπολογιστές • Πρόσβαση στο διαδίκτυο • PPT 	60 λεπτά
Βήμα 3: Ομαδική παρουσίαση <ul style="list-style-type: none"> • Κάθε ομάδα θα κληθεί να παρουσιάσει τα ευρήματά της και να τα μοιραστεί με τις άλλες ομάδες. • Ακολουθεί συζήτηση μετά από κάθε παρουσίαση. 	<ul style="list-style-type: none"> • Υπολογιστές • Προβολέας 	30 λεπτά

Ενότητα 4 – Μέρος 3: Πώς να χρησιμοποιήσετε τον διαδραστικό χάρτη (PR2) για να δημιουργήσετε το δίκτυό σας

Δραστηριότητα 5: «Καλλιέργεια συνδέσεων: Δημιουργία δικτύου»

Βήματα δραστηριότητας	Υλικά	Απαιτούμενος χρόνος
<p>Βήμα 1: Καταιγισμός ιδεών</p> <p>Καταιγισμός ιδεών για τη χρήση της τεχνολογίας για τη δικτύωση των ιδρυμάτων. Ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει διαδικτυακά εργαλεία για καταιγισμό ιδεών όπως το Mentimeter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Υπολογιστές Προβολέας Πρόσβαση στο διαδίκτυο Smartphones 	15 λεπτά
<p>Βήμα 2: Καταιγισμός ιδεών</p> <p>Καταιγισμός ιδεών για τους συμμετέχοντες εάν γνωρίζουν τι είναι ο διαδραστικός χάρτης.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Υπολογιστές Προβολέας Πρόσβαση στο διαδίκτυο 	15 λεπτά
<p>Βήμα 3: Διαδραστικός χάρτης</p> <p>Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να εξηγήσει στους συμμετέχοντες τι είναι ο διαδραστικός χάρτης και ποιες είναι οι κύριες λειτουργίες του διαδραστικού χάρτη που αναπτύχθηκαν από το έργο FIRST.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Υπολογιστές Προβολέας Πρόσβαση στο διαδίκτυο 	30 λεπτά
<p>Βήμα 4: Διαδραστικός χάρτης</p> <ul style="list-style-type: none"> Χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες (3-4 άτομα) Ανάλογα με τον αριθμό των συμμετεχόντων, ο εκπαιδευτής θα αναθέσει σε κάθε ομάδα να βρει 3 ιδρύματα από διαφορετικά υπόβαθρα. Μερικοί από τους διαφορετικούς τύπους ιδρυμάτων είναι Φιλανθρωπικά Ιδρύματα, Ιδρύματα Τεχνών, Κοινωνικά Ιδρύματα, Πράσινα Ιδρύματα κ.λπ. Κάθε ομάδα θα πρέπει να βρει 3 ιδρύματα σε επίπεδο ΕΕ για κάθε τύπο ιδρύματος που θα της ανατεθεί. Στη συνέχεια, κάθε ομάδα θα πρέπει να δημιουργήσει έναν λογαριασμό στον διαδραστικό χάρτη και να συμπληρώσει τη φόρμα για να την καταχωρήσει στον χάρτη. 	<ul style="list-style-type: none"> Υπολογιστές Προβολέας Πρόσβαση στο διαδίκτυο 	60 λεπτά



Co-funded by
the European Union

5. ΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

Εδώ μπορείτε να βρείτε μια σειρά από πρόσθετες πηγές που θεωρούμε χρήσιμες για τη διεξαγωγή μιας επιτυχημένης εκπαιδευτικής συνεδρίας με το υλικό FIRST

Ενότητα 1: Βασικές αρχές της συγκέντρωσης κεφαλαίων σε ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο

- [“European Foundation Centre”](#) - Official website providing information on European philanthropy and fundraising
- [“European Foundation Association”](#) - Official website offering resources and insights on foundations in Europe
- [“European Funding Guide”](#) - Comprehensive database of funding opportunities within the EU
- [“European Commission - Funding and Tenders”](#) - Official website providing information on EU funding programs
- [“The Institute of Fundraising”](#) - UK-based professional body for fundraisers that offers resources, training, and events relevant to European fundraising

Ενότητα 2: Επικοινωνία και αφήγηση στην ευρωπαϊκή συγκέντρωση χρημάτων

- [“What really makes a good story?”](#) (Albrighton T.).
- [“The Power of Storytelling in Crowdfunding”](#) (Tadamon)
- [“The art of storytelling for charities”](#) (iRaiser)
- [STORYCOMP](#): Award-winning project on storytelling in adult education

Ενότητα 3: Ευρωπαϊκά έργα ως πηγές συγκέντρωσης κεφαλαίων

- [Developing your fundraising strategy](#)
- [Creating a Fundraising Strategy: 12 Steps for Your Nonprofit](#)
- [EU Funding & Tenders website](#):
- Video: [The Funding & Tenders Portal for Beginners](#)
- Presentation: [Complete overview on how to find and apply for funding opportunities by the EACEA](#)
- Handbook: [Writing a successful project](#)
- [Project management tools](#)

Ενότητα 4: Αναπτύσσοντας το Ευρωπαϊκό σας Δίκτυο

- [“How to be a better fundraiser”](#) – TEDxTalk by Kara Logan Berlin
- [“How to introduce yourself”](#) – TEDxTalk by Kevin Bahler
- [“8 Nonprofit Fundraiser Ideas for 2023!”](#) – Amber Melanie Smith
- Brand Audit (2022): [Brand Audit Turns 5!](#)
- Break Free From Plastic (2023): [About BFFP](#)
- Friends of the Earth Europe (2019): [Long Live School of Sustainability!](#)
- [Zero Waste Cities Map](#) (2021).
- Zero Waste Europe (2022): [Our theory of change](#)

6. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Πρότυπο 1:

Ερώτηση	Κατάσταση στον οργανισμό σας
Ποια είναι η γεωγραφική εμβέλεια του οργανισμού σας; Σε ποιες χώρες ή περιοχές δραστηριοποιείτε ήδη ή/και έχετε παρουσία;	
Η αποστολή και οι στόχοι σας συνάδουν με ευρύτερους ευρωπαϊκούς στόχους και αξίες;	
Οι συνεργασίες και τα δίκτυά σας περιλαμβάνουν συνδέσεις με ευρωπαϊκούς οργανισμούς, ιδρύματα ή φορείς χάραξης πολιτικής;	
Ο οργανισμός σας λαμβάνει ήδη υποστήριξη από ευρωπαίους χορηγούς ή ιδρύματα;	
Συμβάλλει το έργο σας σε ευρύτερους ευρωπαϊκούς στόχους και προτεραιότητες; Αν ναι, πώς;	
Ποια είναι η γεωγραφική εμβέλεια του οργανισμού σας; Σε ποιες χώρες ή περιοχές δραστηριοποιείτε ήδη ή/και έχετε παρουσία;	
Η αποστολή και οι στόχοι σας συνάδουν με ευρύτερους ευρωπαϊκούς στόχους και αξίες;	
Οι συνεργασίες και τα δίκτυά σας περιλαμβάνουν συνδέσεις με ευρωπαϊκούς οργανισμούς, ιδρύματα ή φορείς χάραξης πολιτικής;	

Πρότυπο 2: Ορισμός στόχων συγκέντρωσης χρημάτων

Κορυφαίος στόχος εσόδων		Προθεσμία
Περιοχή Στρατηγικής Εστίασης	Στόχος	Σημειώσεις & Αναμενόμενες Προκλήσεις
Κύριο δώρο (60%/80% του συνολικού στόχου)		
Απόκτηση Δωρητή	% αύξηση σε σχέση με την προηγούμενη καμπάνια	
Διατήρηση Δωρητή	% αύξηση σε σχέση με την προηγούμενη καμπάνια	
Εκδήλωση Engagement	% αύξηση σε σχέση με την προηγούμενη καμπάνια	

Πρότυπο 3: "Δημιουργία σημειώσεων ιδέας έργου"

Πρόγραμμα	
Τομέας κλήσεων	
Σύνδεσμος κλήσης	
Προθεσμία	
Τίτλος	
Συνάφεια	