



MANUEL À L'INTENTION DES FORMATEURS ET DES ÉDUCATEURS



Contenu

1. Préambule	3
Le projet FIRST : objectifs, contexte et impact souhaité	3
Avantages du projet FIRST pour l'éducation et la formation des adultes et de la formation professionnelle	4
2. Méthodologie de formation	7
3. Le référentiel de compétences FIRST et les 4 modules d'apprentissage	8
Module 1 : Bases de la collecte de fonds dans un contexte européen	9
Module 2 : Communication et storytelling dans la collecte de fonds en Europe	14
Module 3 : Les projets européens en tant que sources de collecte de fonds	19
Module 4 : Construire votre réseau européen	23
4. Ressources pour les formateurs	27
5. Annexes	28

1. INTRODUCTION

Ce manuel du formateur pour le projet FIRST (Foundations Fundraiser and Storyteller) fournit aux formateurs des conseils courts mais complets sur les quatre modules d'apprentissage « Bases de la collecte de fonds dans un contexte européen », « Communication et narration dans la collecte de fonds en Europe », « Les projets européens en tant que sources de collecte de fonds » et « Construire votre réseau européen ». Il équipe les connaissances et les outils nécessaires pour mettre en œuvre efficacement le programme FIRST dans un contexte d'éducation des adultes ou d'EFP, couvrant les objectifs généraux du projet lui-même et de l'contents d'apprentissage spécifiquement. Le manuel fournit des explications sur les concepts clés, les résultats d'apprentissage, les possibilités d'évaluation et d'adaptation, ainsi que d'autres ressources. Le manuel fait donc partie intégrante de la pérennité des résultats de FIRST.

LE PREMIER PROJET : OBJECTIFS, CONTEXTE ET IMPACT SOUHAITÉ

L'importance du secteur tertiaire en Europe est de plus en plus reconnue sous différents angles. Il revêt une importance économique en termes d'emploi et de production, en particulier en termes de prestation de services. Les pouvoirs publics ont commencé à reconnaître les organisations du secteur tertiaire comme des partenaires la mise en œuvre des politiques publiques. Cependant, cette reconnaissance semble souvent instrumentale ou limitée à des domaines spécifiques, et la perception du secteur tertiaire par le public reste floue. Même au sein du secteur lui-même, les organisations varient dans leur conscience d'appartenir à un secteur distinct et vaste, ce qui est souvent faible. La collecte de fonds européens joue un rôle crucial dans le soutien au secteur tertiaire et à son Initiatives. Il contribue à assurer la pérennité et la croissance des organisations qui œuvrent en faveur de valeurs communes, de l'engagement civique et de la participation. En collectant des fonds, les organisations européennes peuvent étendre leurs programmes, toucher plus de personnes et avoir un plus grand impact dans leurs domaines respectifs. Les efforts de collecte de fonds contribuent à l'importance économique du secteur tertiaire en fournissant des possibilités d'emploi et de faciliter la prestation de services essentiels. En outre, des stratégies efficaces de collecte de fonds peuvent améliorer la visibilité et la perception du secteur tertiaire par le public, favorisant ainsi une meilleure compréhension et un meilleur soutien de la part de la population européenne.

Dans ce contexte, le projet FIRST vise à renforcer le rôle des fondations dans la promotion des valeurs communes, de l'engagement civique et de la participation en renforçant leurs compétences en matière de collecte de fonds et de narration pour atteindre leurs objectifs. Avec le cours en ligne, FIRST fournit des formations et des ressources pour aider les organisations à développer des stratégies de collecte de fonds efficaces au niveau européen. En équipant organisations ayant les compétences et les connaissances nécessaires, FIRST leur donne les moyens de maximiser leur potentiel de collecte de fonds. FIRST facilite également le réseautage et la collaboration entre les organisations du secteur tertiaire en mettant en relation des organisations et des individus partageant les mêmes idées par le biais d'un Outil interactif de réseautage en ligne. De cette façon, FIRST crée des occasions de partage des connaissances, d'échange de pratiques exemplaires et de collaboration dans le cadre d'initiatives conjointes de collecte de fonds. Cela favorise une communauté de collecte de fonds solidaire et interconnectée. Ce cadre de compétences fournit un guide structuré et complet pour identifier et comprendre les compétences et les aptitudes que le partenariat FIRST considère comme élémentaires pour mener à bien une collecte de fonds et une narration sur une base européenne.

AVANTAGES DU PREMIER PROJET POUR L'ÉDUCATION ET LA FORMATION DES ADULTES ET DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La collecte de fonds et le contenu des fondations offrent une multitude d'avantages pour les individus et la société dans son ensemble grâce à l'éducation et à la formation des adultes et à la formation professionnelle. Cette initiative renforce les compétences en matière de collecte de fonds au niveau européen avec et par le biais de la narration, ce qui peut conduire à l'avancement professionnel des individus et à un impact social à plusieurs niveaux.

1. Amélioration des compétences :

- **Développement des compétences** : Le projet offre aux adultes la possibilité d'acquérir de nouvelles compétences et les connaissances, y compris les possibilités de collecte de fonds, les stratégies de communication et les compétences en matière de réseautage.
- **Apprentissage sur mesure** : Le cours FIRST est une formation personnalisée et pratique pour l'éducation des adultes et l'EFP qui fournit aux stagiaires des compétences pertinentes qui peuvent être appliquées immédiatement dans leur travail.
- **Apprentissage tout au long de la vie** : le projet promeut le concept d'apprentissage tout au long de la vie, Encourager les individus à améliorer continuellement leurs compétences, à se tenir au courant des tendances de leur secteur et à s'adapter à l'évolution des exigences de l'emploi.

2. Avancement de carrière :

- **Croissance professionnelle** : Grâce à l'accès à des programmes d'éducation des adultes et d'EFP de qualité dans le cadre de programmes tels que FIRST, les individus peuvent améliorer considérablement leurs perspectives de carrière. Ils sont mieux outillés pour assumer des rôles de niveau supérieur et responsabilités dans leurs domaines.
- **Potentiel de gain plus élevé** : L'amélioration des compétences et des qualifications conduit souvent à un potentiel de gain plus élevé. Cela profite non seulement aux individus eux-mêmes, mais contribue également à la croissance économique et réduit les inégalités de revenus.
- **Sécurité d'emploi** : À mesure que les gens acquièrent de nouvelles compétences et deviennent plus adaptables dans leur carrière, ils sont mieux placés pour faire face aux incertitudes économiques et aux fluctuations du marché du travail.

3. Impact social:

- **Réduction du chômage** : les possibilités d'apprentissage continu taux de chômage

en dotant les individus des compétences exigées par le marché du travail, réduisant ainsi la dépendance à l'égard des prestations de chômage et de l'aide sociale.

- **Productivité accrue** : Une main-d'œuvre qualifiée est plus productive, ce qui profite aux entreprises et à l'économie dans son ensemble. Cette productivité accrue contribue à la croissance et à la stabilité économiques.
- **Autonomisation et inclusion** : Le projet promeut l'inclusion sociale en offrant des possibilités d'éducation gratuite aux groupes marginalisés et mal desservis, permettant ainsi aux personnes de tous les milieux de participer pleinement à la société.

4. Impact de la collecte de fonds et de la narration :

1. **Améliorer l'allocation des ressources** : les efforts de collecte de fonds et de narration jouent un rôle crucial dans l'affectation efficace des ressources aux initiatives des fondations européennes. Veiller à ce que ces programmes reçoivent le financement nécessaire à leur pérennité et à leur croissance.
2. **Promouvoir la sensibilisation et le plaidoyer** : grâce à la narration, les initiatives gagnent en visibilité et encouragent le plaidoyer, en encourageant le soutien aux projets des fondations européennes et en influençant les changements politiques.
3. **Favoriser les partenariats collaboratifs** : Collecte de fonds et activités de narration souvent impliquer la participation de diverses parties prenantes, telles que des organismes gouvernementaux, des entreprises et des organisations philanthropiques, ce qui peut mener à l'élaboration de partenariats et une approche plus globale de la réalisation des objectifs des fondations européennes.

En résumé, le projet de collecte de fonds et de conteur de la Fondation enrichit non seulement la vie des individus en améliorant leurs compétences et leurs perspectives de carrière, mais a également le potentiel d'avoir un impact positif sur la société. Il soutient la croissance économique, réduit les inégalités et promeut l'inclusion sociale et l'autonomisation, tout en sensibilisant et en mobilisant des ressources pour assurer la pérennité des fondations européennes et de leurs projets.

2. OBJECTIF DU MANUEL DU FORMATEUR

Ce manuel du formateur pour le projet FIRST (Foundations Fundraiser and Storyteller) fournit aux formateurs des conseils courts mais complets sur les quatre modules d'apprentissage « Bases de la collecte de fonds dans un contexte européen », « Communication et narration dans la collecte de fonds en Europe », « Les projets européens en tant que sources de collecte de fonds » et « Construire votre réseau européen ». Il équipe les connaissances et les outils nécessaires pour mettre en œuvre efficacement le programme FIRST dans un contexte d'éducation des adultes ou d'EFPP, couvrant les objectifs généraux du projet lui-même et de l'contents d'apprentissage spécifiquement. Le manuel fournit des explications sur les concepts clés, les résultats d'apprentissage, les possibilités d'évaluation et d'adaptation, ainsi que d'autres ressources. Le manuel fait donc partie intégrante de la pérennité des résultats de FIRST.

À l'origine, le cours FIRST a été conçu comme une expérience d'auto-apprentissage pour les personnes qui travaillent déjà pour des fondations et/ou dans le domaine de la collecte de fonds. Cependant, nous voyons également le potentiel de la mise en œuvre du cours en tant qu'activité d'apprentissage en face à face ou mixte. Cela présente plusieurs avantages pour les apprenants et les formateurs, tels qu'un environnement d'apprentissage plus structuré, une meilleure responsabilisation, un accès plus facile aux ressources et aux interactions entre pairs, ainsi qu'un retour d'information et des évaluations plus directes. Cela peut se traduire par une plus grande motivation et un plus grand engagement de la part des apprenants. De plus, un cours structuré fournit des objectifs et une planification plus claire, tout en permettant une certaine flexibilité, surtout si le cours est mis en œuvre de manière mixte avec des composants en ligne et hors ligne.

Une version du cours FIRST dirigée par un formateur peut donc fournir un cadre et un système de soutien qui améliorent l'efficacité et l'efficacité de l'apprentissage autodirigé, car il peut combiner des aspects de l'apprentissage à son propre rythme avec la structure et la responsabilisation que l'on trouve dans les contextes éducatifs plus traditionnels, aidant ainsi les individus à atteindre leurs objectifs d'apprentissage avec plus de succès.

Pour assurer l'accessibilité et l'inclusivité lors de l'enseignement du cours FIRST dans l'éducation et la formation des adultes ou de la formation professionnelle, tenez compte des points suivants :

1. **Conception universelle** : Envisagez d'adapter le matériel selon les principes de la conception universelle afin de créer un contenu et du matériel d'apprentissage adaptés qui sont accessibles à tous, y compris aux personnes handicapées.
2. **Formats de remplacement** : Fournir du contenu en plusieurs formats (texte, audio, vidéo) pour s'adapter aux différents styles d'apprentissage et aux besoins en matière d'accessibilité.
3. **Environnement favorable** : Favorisez une culture de classe inclusive où les apprenants se sentent à l'aise de poser des questions et de demander de l'aide.
4. **Perspectives diverses** : Inclure des voix et des points de vue divers dans les supports de cours afin de refléter les antécédents et les expériences de tous les apprenants.
5. **Mécanisme de rétroaction** : Établissez un mécanisme de rétroaction permettant aux apprenants de signaler les problèmes d'accessibilité et de répondre rapidement à leurs préoccupations.

Le manuel vous fournira la feuille de route d'un cours, y compris des suggestions d'activités de formation pour chacune des unités. Vous trouverez une description de chaque module, y compris les objectifs, les concepts clés, les activités d'apprentissage envisagées et les critères d'évaluation. Vous disposerez également d'une liste du matériel nécessaire pour chacune des activités et d'un

calendrier, afin que vous puissiez planifier votre cours en conséquence. Nous tenons à souligner que le matériel et l'ensemble du cours sont des REL sous licence CC 4.0, ce qui signifie que vous êtes libre de les ajuster et de les adapter comme bon vous semble. La mise en œuvre concrète avec une adaptation aux circonstances concrètes est bien sûr possible et souhaitée. Comme mentionné au début, ce cours peut également être mis en œuvre sous la forme d'un apprentissage mixte, dans lequel les participants effectuent certaines parties théoriques du cours en tant que l'offre d'auto-apprentissage à la maison, et les activités en face à face se concentrant sur la répétition, l'approfondissement et de postuler.

1. MÉTHODOLOGIE DE FORMATION

Pour le développement de la formation FIRST, nous avons suivi les principes de la théorie de l'andragogie, développée par Malcolm Shepherd Knowles de 1913 à 1997.

La théorie de l'andragogie fait les hypothèses suivantes sur l'apprentissage des adultes :

1. Les adultes ont besoin de savoir *pourquoi* ils ont besoin d'apprendre quelque chose.
2. Les adultes ont besoin d'apprendre par l'expérience.
3. Les adultes abordent l'apprentissage comme *la résolution de problèmes*.
4. Les adultes apprennent mieux lorsque le sujet est d'une *valeur immédiate*.

En bref, l'andragogie signifie que l'enseignement pour adultes doit se concentrer davantage sur le processus et moins sur le contenu enseigné. Des stratégies telles que des études de cas, des jeux de rôle, des simulations et l'auto-évaluation sont les plus utiles. Les instructeurs adoptent le rôle de facilitateur ou de ressource plutôt que de conférencier ou de correcteur.

Suivant l'approche susmentionnée, ce guide propose des activités pratiques pour les apprenants qui débutent dans la collecte de fonds ou qui souhaitent améliorer leurs compétences en matière de collecte de fonds au niveau européen. Étant donné que le cours comprend de nombreuses compétences transversales, telles que les compétences en matière de planification et de communication, le cours peut également être intéressant pour d'autres objectifs de formation et groupes cibles, tels que la réintégration des NEET ou la requalification des demandeurs d'emploi adultes ou des bénévoles.

1. LE PREMIER RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES ET LES 4 MODULES D'APPRENTISSAGE

Pour la sélection des compétences, nous avons consulté divers référentiels de compétences européens, tels qu'EntreComp, DigComp et le référentiel de compétences EPT. Parmi celles-ci, nous avons ensuite sélectionné les compétences potentiellement pertinentes et mené une analyse des besoins auprès de fondations européennes, en leur demandant quelles compétences et aptitudes seraient les plus pertinentes pour elles dans le contexte de la collecte de fonds et de la narration. Ici, les compétences suivantes ont été désignées comme particulièrement importantes pour une formation : compétences en communication, créativité, narration de contenu, narration visuelle, narration cross-média, capacités de conviction et réseautage. Pour les résultats détaillés, veuillez consulter le document de recherche compilé par i-strategies et le Cadre de compétences. Le partenariat FIRST a alors commencé à créer un programme de formation adapté au développement de ces compétences spécifiques. Le résultat est la formation en ligne avec quatre modules disponibles via la plateforme network-first.eu. Ci-dessous, nous décrivons les modules, leurs objectifs respectifs, les concepts clés, les activités d'apprentissage et



les critères d'évaluation.

Veillez noter que les délais donnés ne sont que des estimations et dépendent en grande partie du style d'enseignement, des groupes d'apprentissage et du contexte.

Les modules suivants composent le cours de formation FIRST :

Module 1 : Bases de la collecte de fonds dans un contexte européen

Compétences clés : COMPÉTENCES EN COMMUNICATION, CRÉATIVITÉ, CAPACITÉ DE PERSUASION, RÉSEAUTAGE, COMPÉTENCES EN PLANIFICATION

Module 2 : Communication et storytelling dans la collecte de fonds en Europe

Compétences clés : CRÉATIVITÉ, NARRATION DE CONTENU, NARRATION VISUELLE, NARRATION CROSS-MÉDIA

Module 3 : Les projets européens en tant que sources de financement

Compétences clés : **COMPÉTENCES EN COMMUNICATION**, CRÉATIVITÉ, CAPACITÉ DE PERSUASION, RÉSEAUTAGE, COMPÉTENCES EN PLANIFICATION

Module 4 : Construire votre réseau européen

Compétences clés : RÉSEAUTAGE, COMPÉTENCES EN COMMUNICATION, CAPACITÉS DE CONVICTION

Module 1 : Bases de la collecte de fonds dans un contexte européen

Objectifs : Les objectifs du module sont les suivants : comprendre le concept de collecte de fonds et son importance dans un contexte européen ; explorer diverses méthodes et stratégies de collecte de fonds ; évaluer et accroître les compétences pour les activités internationales et adapter les procédures, la communication et les objectifs au contexte européen ; comprendre le rôle des fondations dans le contexte de l'UE et les avantages de l'adhésion à l'Association européenne des fondations (EFA) ; et apprendre à développer des stratégies la planification des activités de collecte de fonds et des programmes de financement au sein de l'UE à l'aide de l'analyse SWOT.

Concepts clés : Les concepts clés abordés dans le module sont les suivants : la collecte de fonds, l'Union européenne, les sources de financement, l'élaboration de stratégies, les programmes de financement, l'analyse SWOT.

Activités d'apprentissage : L'objectif des activités d'apprentissage de ce module est de fournir aux participants une compréhension plus approfondie et complète des différents sujets du module. Les activités visent à améliorer les connaissances, les aptitudes et les compétences liées aux méthodes de collecte de fonds, aux stratégies européennes, aux sources de financement et à l'élaboration d'une vision et d'une stratégie pour un contexte européen. L'objectif principal de ces activités est la pensée critique, la compréhension profonde et la discussion active entre les participants, ce qui permet aux participants d'apprendre de manière plus significative.

Critères d'évaluation : Les critères d'évaluation des activités d'apprentissage ne sont pas basés sur les notes, donc pour mesurer la réussite de l'apprentissage du contenu du module, le formateur doit se concentrer davantage sur le processus de l'activité d'apprentissage : s'il participe activement, discute entre eux, pose des questions au formateur, a plus de doutes ou d'intérêt pour le sujet pendant l'activité, et les compétences qu'ils démontrent ou acquièrent au cours du processus.

Délai : 2 heures

Module 1, Unité 1 : Introduction à la collecte de fonds

Activité : « Confrontation entre associations et fondations »

Étapes de l'activité	Matériau x	Temps requis
Étape 1 : Introduction Soulignez brièvement l'importance de comprendre les différences entre eux.	<ul style="list-style-type: none">• Diaporama	2 min (en anglais)
Étape 2 : Remue-méninges et recherche Répartissez les participants en petits groupes et remettez à chaque groupe une feuille de papier pour tableau à feuilles mobiles et des marqueurs. Demandez-leur d'énumérer autant de différences que possible entre les associations et les fondations, et de trouver au moins 3 exemples concrets de chacune. Encouragez la pensée créative et la collaboration au sein des groupes.	<ul style="list-style-type: none">• Paperboard/tableau blanc• Marqueurs• Ordinateur portable, smartphone ou tout autre appareil ayant accès à Internet	15 min (en anglais)
Étape 3 : Présentation du groupe Chaque groupe présente ses résultats à l'ensemble du groupe. Animez une discussion après chaque présentation pour clarifier les idées fausses ou fournir des informations supplémentaires.	<ul style="list-style-type: none">• Paperboard/tableau blanc• Marqueurs	10 min (en anglais)

Module 1, Unité 2 : Évaluer votre fondation dans le contexte de l'UE : votre organisation est-elle prête pour l'Europe ?

Activité 2 : « Questions pour votre analyse de marché : votre fondation est-elle prête ? »

Étapes de l'activité	Matériaux	Temps requis
<p>Étape 1 : Introduction</p> <p>Expliquez brièvement l'importance de l'analyse de marché pour les fondations qui opèrent dans un contexte spécifique. Montrez aux participants l'exemple des Foqus vécus récemment.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diaporama de l'expérience Foqus 	2 minutes
<p>Étape 2 : Faites un remue-méninge</p> <p>Donnez aux participants un papier avec un stylo ou un crayon pour noter leurs idées. Demandez-leur de réfléchir au contexte local et européen et de poser des questions qui aideraient à évaluer le potentiel du marché. Encouragez-les à prendre en compte des facteurs tels que le groupe cible, la concurrence, les possibilités de financement...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Papier • Stylos ou crayons 	10 compte-rendu
<p>Étape 3 : Discussion de groupe</p> <p>Créez une discussion de groupe où les participants partagent leurs questions et leurs idées. Encouragez la collaboration et la rétroaction entre les participants.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Paperboard/tableau blanc • Marqueurs 	10 compte-rendu

Module 1, Unité 3 : Adapter les procédures, la communication et les objectifs au contexte européen
Activité : « Trouver le programme de financement européen auquel vous pouvez postuler »

Étapes de l'activité	Matériau x	Temps requis
<p>Étape 1 : Introduction</p> <p>Expliquez brièvement l'importance des programmes de financement des fondations dans l'UE. Distribuez la liste des programmes de financement disponibles au sein de l'UE.</p>	<ul style="list-style-type: none">Liste des programmes d'encouragement au sein de l'UE	5 minutes
<p>Étape 2 : Recherche</p> <p>Les participants consultent des informations plus détaillées sur chaque programme (exigences et autres) en essayant de trouver celui auquel ils pourraient postuler. En même temps, ils réfléchissent aux partenariats qu'ils pourraient créer, en découvrant avec quels autres pays ils pourraient collaborer.</p>	<ul style="list-style-type: none">Ordinateur portable, smartphone ou tout autre appareil ayant accès à Internet	15 compte-rendu
<p>Étape 3 : Partage et réflexion</p> <p>Chaque participant présente les résultats de son analyse au groupe. Encouragez les participants à réfléchir aux similitudes et aux différences entre les différents programmes de financement.</p>	<ul style="list-style-type: none">Microphone (si nécessaire)Paperboard/tableau blancMarqueurs	10 compte-rendu
<p>Étape 4 : Conclusion</p> <p>Encouragez les participants à agir en fonction de leurs conclusions, par exemple en examinant les demandes soumises ou en demandant de l'aide supplémentaire.</p>	<ul style="list-style-type: none">	5 minutes

Module 1, Unité 4 : Développer une stratégie européenne pour votre fondation

Activité : « Analyse SWOT pour votre stratégie de fondation »

Étapes de l'activité	Matériaux	Temps requis
<p>Étape 1 : Introduction</p> <p>Expliquez brièvement l'objectif et l'importance de la réalisation d'une analyse SWOT pour l'évaluation de la stratégie de la fondation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositive de présentation de l'analyse SWOT • Paperboard/tableau blanc • Marqueurs 	5 minutes
<p>Étape 2 : Analyse SWOT</p> <p>Fournissez aux participants un modèle SWOT et demandez-leur de faire un remue-méninge et d'énumérer les forces et les faiblesses internes, ainsi que les opportunités et les menaces externes de leur fondation stratégique. Créez une discussion pour explorer et évaluer les éléments identifiés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modèle SWOT • Stylos ou crayons • Paperboard/tableau blanc • Marqueurs 	10 compte-rendu
<p>Étape 3 : Le Business Plan comme outil d'analyse interne</p> <p>Distribuez aux participants le document d'un plan d'affaires. Discutez avec eux de toutes les parties et de la façon dont chacune d'entre elles est et comment les utiliser comme outil d'analyse interne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Document d'un plan d'affaires • Paperboard/tableau blanc • Marqueurs 	5 minutes
<p>Étape 4 : Analyse et conclusion (30 minutes)</p> <p>Créez une discussion de groupe où les participants analysent les relations entre tous les facteurs. Encouragez les participants à identifier des idées stratégiques et des actions possibles en fonction de ces relations. Discutez des prochaines étapes potentielles pour intégrer les connaissances acquises dans la stratégie de la fondation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Paperboard/tableau blanc • Marqueurs 	10 compte-rendu

Module 2 : Communication et storytelling dans la collecte de fonds en Europe

Objectifs : Les objectifs du module sont de fournir des connaissances de base sur la narration, de souligner l'importance de cette activité pour les fondations et de fournir des outils utiles pour la mise en œuvre de la narration pour la collecte de fonds.

Concepts clés : storytelling, collecte de fonds à l'échelle européenne, communication d'une cause

Activités d'apprentissage :

1. Activité d'apprentissage 1 : Cette activité vise à améliorer la capacité de l'apprenant à créer des histoires. À partir d'une image, les apprenants inventent une histoire sur un coup de tête, en essayant de suivre les suggestions du module 2 Thème 1 (pp. 4-5).
2. Activité d'apprentissage 2 : Cette activité aide les apprenants à déterminer la dimension européenne de leur organisation à l'aide de questions d'orientation (modèle 1 en annexe).
3. Activité d'apprentissage 3 : Les apprenants s'entraînent à la pensée divergente à l'aide d'exercices de créativité.
4. Activité d'apprentissage 4 : Les apprenants conçoivent une stratégie de narration pour un projet de collecte de fonds de manière cohérente et organisée, à l'aide du Storytelling Canva (Module 2, Thème 4, pp. 10-11).

Critères d'évaluation : Le module comprend une évaluation de 10 questions à choix multiples couvrant tous les sujets du module.

Time Frame: 4 hours

Module 2, Unité 1 : Bases de la narration Activité 1 : « Inventer une histoire »

Étapes de l'activité	Matériau x	Heure Obligat oire
<p>Étape 1 : Demandez aux apprenants de choisir une image, par exemple dans un journal ou dans une galerie en ligne. Idéalement, ces images ne donnent pas de contexte immédiat mais sont étranges ou intéressantes afin que les gens puissent construire une histoire autour d'elles. Vous pouvez également utiliser un générateur d'images AI pour créer une image avec des invites.</p>	<p>Journal ou d'autres sources d'images, telles que des photos d'archives ou de l'IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.nytimes.com/2022/07/27/learning/145-invites-d-images-à-inspirer-l'écriture-des-élèves.html • https://pixabay.com/ • https://canva.com/ • https://ideogram.ai/ 	10 compte- rendu
<p>Étape 2 : Demandez aux apprenants de trouver une histoire courte (3 à 10 phrases) en suivant les conseils donnés dans la présentation PPT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un stylo et du papier (ou un ordinateur) pour écrire l'histoire • PPT Module 2, Unité 1 (pp. 4-5) 	40 compte- rendu
<p>Étape 3 : Donnez aux apprenants l'occasion de partager leur histoire. S'ils sont à l'aise avec cela, les autres personnes du groupe peuvent donner leur avis. Où y a-t-il des problèmes lors de l'écriture de l'histoire ? Y a-t-il quelque chose qu'ils ont appris de ce processus ?</p>		10 compte- rendu

Module 2, Unité 2 : Utiliser le Storytelling pour communiquer sa cause au niveau européen

Activité 2 : « Déterminer la dimension européenne de votre organisation »

Étapes de l'activité	Matériau x	Heure Obligatoire
Étape 1 : Montrez la diapositive « Déterminer la dimension européenne de votre organisation » avec la liste des puces. Passez en revue les points avec le groupe et assurez-vous que tout le monde comprend les différents aspects.	<ul style="list-style-type: none">Présentation PPT pour le module 2, unité 2	10 compte-rendu
Étape 2 : Prévoyez un laps de temps (15 à 30 minutes, selon le groupe) et demandez aux participants de répondre aux questions de leur organisation. Si vous travaillez avec un grand groupe, cela peut également se faire en binômes ou en sous-groupes.	<ul style="list-style-type: none">Il peut être utile de fournir le modèle 1 (annexe) - sous forme numérique ou papier - avec les invites.	15-30 compte-rendu
Étape 3 : Donnez aux gens l'occasion de présenter et de discuter de leurs conclusions et de toutes les questions qui auraient pu être soulevées. Qu'est-ce que Les atouts ou les lacunes les plus apparents qui apparaissent dans l'ensemble ?		15-30 compte-rendu

Module 2, Unité 3 : Narration textuelle, visuelle et cross-média + outils utiles

Activité 3 : « Libérer la créativité »

Étapes de l'activité	Matériau x	Heure Obligatoire
<p>Étape 1 : Rendez-vous sur le site de formation Discover for Start-ups et montrez la vidéo sur la créativité en guise d'introduction. En fonction des compétences linguistiques de votre groupe, vous pouvez également sélectionner un version linguistique différente ou trouvez une autre vidéo d'introduction à partir d'une autre source.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.discover-startup.eu/wp-content/uploads/2020/10/creativity_eng.mp4 	5 minutes
<p>Étape 2 : En fonction de votre groupe, sélectionnez l'une des options suivantes exercices de créativité. Travaillez en binôme ou en groupe si cela convient à vos apprenants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 cercles : utilisez le modèle fourni et ou dessinez simplement 30 cercles sur une feuille de papier. Réglez une minuterie sur trois minutes et pendant ce temps, transformez autant de cercles que possible en objets. La qualité n'a pas d'importance ! • Jeu : Mettez-vous d'accord sur un objet de tous les jours (comme un trombone), fixez-vous une limite de temps (comme 15 minutes) et essayez de trouver autant de (ou 100) façons de l'utiliser en dehors de son objet réel. but. 	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.discover-startup.eu/wp-content/uploads/2020/09/4-Créativité-Exercice-30-Circles_revised.pdf • Stylo et papier 	5-15 compte-rendu
<p>Étape 3 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 cercles : <p>Lorsque les 3 minutes sont écoulées, vérifiez combien de cercles les gens ont remplis, s'il y a des modèles ? Y a-t-il une histoire dans leurs objets?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Combien d'utilisations-Jeu : <p>Combien d'utilisations les gens ont-ils imaginées ? Quelles sont leurs utilisations divergentes préférées ? Y a-t-il une histoire derrière les usages imaginés ?</p>		15 compte-rendu

Module 2, Unité 4 : Application pratique : Raconter des histoires avec Canvas
Activité 4 : « Raconter des histoires avec Canvas pour la collecte de fonds »

Étapes de l'activité	Matériau x	Heure Obligatoire
<p>Étape 1 : Demandez aux apprenants de choisir un projet de collecte de fonds qu'ils ont déjà réalisé ou qu'ils ont l'intention de réaliser à l'avenir. S'ils ne le sont pas encore Actifs dans la collecte de fonds, ils peuvent également imaginer une campagne ou trouver un exemple en ligne. Cet exercice peut également se faire en binôme ou en groupe.</p>		15 compte-rendu
<p>Étape 2 : Demandez aux apprenants de remplir les 9 champs du storytelling Canva pour leur cause de collecte de fonds.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modèle Canva • PPT Module 2, Thème 4, pp. 16-17 	45 compte-rendu
<p>Étape 3 : Demandez aux apprenants de rédiger une action de collecte de fonds ou de communication de projet. Ils peuvent choisir s'ils veulent utiliser des éléments textuels, visuels ou narration cross-média.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PPT Module 2, Thème 3, pp. 10-11 • éventuellement des ordinateurs, des logiciels d'écriture et/ou de montage vidéo 	60 compte-rendu
<p>Étape 4 : Prévoyez du temps pour que les gens partagent leur travail (de groupe). Discutez de la pertinence de leur approche, s'ils ont eu des problèmes et s'ils peuvent imaginer l'utiliser pour une campagne réelle.</p>		15 compte-rendu

Module 3 : Les projets européens en tant que sources de financement

Objectifs : Dans la première session, ce module fournit une définition de base de la collecte de fonds, ainsi que les principales typologies et méthodologies de la collecte de fonds. Les participants se familiariseront avec les techniques de gestion des campagnes de financement. La deuxième session fournit une explication des programmes de financement européens et de leur fonctionnement, avec un accent particulier sur la manière de postuler. Les participants seront en mesure d'identifier les opportunités les plus appropriées pour les fondations. La session 3 consiste en un guide pratique sur le fonctionnement des projets européens et sur la rédaction d'une demande de financement. Les participants apprendront à connaître les concepts de base et avancés des méthodologies de gestion de projet et apprendront à concevoir et à mettre en œuvre avec succès des propositions de projets de l'UE. La session 4 fournit des outils et des compétences utiles en matière de gestion de projet.

Concepts clés :

1. Collecte de fonds numérique ; Financement participatif ; Gestion de la collecte de fonds ;
Financement des fondations par l'UE ; Gestion de projets européens ; Demandes de projets ;
Outils de gestion de projet

Activités d'apprentissage :


2. Création d'une stratégie de collecte de fonds à l'aide du modèle fourni
3. Recherche d'appels à propositions : Les apprenants s'entraînent à utiliser le portail de financement et d'appel d'offres et à identifier et sélectionner l'appel de propositions le plus approprié.
4. Création d'une note conceptuelle de projet : les apprenants s'entraînent à planifier et à présenter une idée de projet pour approbation interne ainsi que pour la formation d'un consortium

Critères d'évaluation : l'évaluation doit être basée sur une combinaison des critères suivants afin d'acquérir une compréhension complète de la réussite de l'apprentissage en plus de l'auto-évaluation : participation active aux activités, compétences et connaissances accrues concernant les financements de l'UE en tant que ressources de financement et gestion de projet, compréhension et capacité à appliquer les concepts dans la pratique.

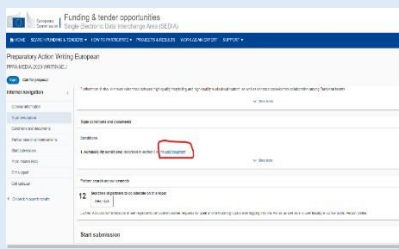
Délai: 3 heures

Module 3, Unité 1 : Collecte de fonds

Activité 1 : « Créer une stratégie de collecte de fonds »

Étapes de l'activité	Matériau x	Temps requis
<p>Étape 1 : Ouvrez le modèle Word et le lien d'instructions. Les apprenants collaboreront et fourniront des entrées/réponses ensemble, en suivant les indications indiquées dans le guide « étape par étape ».</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instructions – Guide étape par étape • Modèle • Diapositives 7 à 12. 	10 min (en anglais)
<p>Étape 2 : Montrez la vidéo d'analyse SWAT, puis faites un remue-méninge et identifier un sujet ou un champ de campagne possible impliquant directement le groupe d'apprentissage. Suivez l'étape 1 du guide en ligne, Fixer des objectifs, et demandez aux apprenants de fournir des commentaires pour remplir le premier onglet du modèle. Demandez-leur de se fixer des objectifs SMART : spécifiques, mesurables, réalisables, réalistes, limités dans le temps.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • VIDÉO D'ANALYSE DU SWAT 	15 min (en anglais)
<p>Étape 3 : concentrez-vous sur l'étape 2 du guide en ligne, en décrivant un échéancier, et demandez aux apprenants de fournir des commentaires pour remplir l'onglet connexe du modèle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instructions – Guide étape par étape 	15 min (en anglais)
<p>Étape 4 : Définir un budget.</p> <p>Reportez-vous à l'onglet 3 du guide Instructions – Étape par étape et demandez aux apprenants d'établir un budget pour leur campagne de financement et toutes les tâches qui y sont associées, et de calculer les revenus nets estimés par phase et au total.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instructions – Guide étape par étape 	15 min (en anglais)
<p>Étape 5 : Finalisation d' un calendrier Demandez aux apprenants de remplir un calendrier complet pour leur campagne de financement (onglet 4 du), y compris les informations clés pour chaque phase.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instructions – Guide étape par étape 	10 min (en anglais)
<p>Étape 6 : Création d'un tableau de gamme de cadeaux ou d'une pyramide de cadeaux.</p> <p>Demandez aux apprenants d'estimer le nombre de dons majeurs dont ils auront besoin à différents niveaux pour atteindre les objectifs de leur campagne.</p>		15 min (en anglais)
<p>Étape 7 : Affiner les plans et déléguer les tâches.</p> <p>Au cours de cette dernière étape continue, les apprenants continuent de remplir les blancs et d'affiner leurs stratégies et leurs estimations budgétaires, puis délèguent des tâches spécifiques aux membres de leur équipe.</p>		10 min (en anglais)

Module 3, Unité 2 : Trouver des ressources européennes pour la collecte de fonds. Activité 2 : « Repérage d'appels à propositions »

Étapes de l'activité	Matériaux	Temps requis
<p>Étape 1 : L'un des outils les plus utiles pour rechercher des fonds européens est le site web EU Funding & Tenders.</p> <p>Ouvrez le portail en ligne et montrez-le à la classe. Ensuite, montrez la vidéo pour les débutants.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Portail de financement et d'appel d'offres • Vidéo pour les débutants • Diapo 38 	10 minutes
<p>Étape 2 : effectuer la procédure de recherche par mot-clé comme indiqué sur les diapositives, et identifier un programme ou un contexte impliquant toujours la classe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Portail de financement et d'appel d'offres (min 19 à min 22) • Diapo 39 - 40 	15 min
<p>Étape 3 : Sélectionnez un appel spécifique et analysez toutes les informations principales de l'appel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le nom du programme d'où provient l'appel ; • Le nom de l'appel ; • Priorités d'appels ; • La date limite de participation • Le budget • L'état de l'appel 	<ul style="list-style-type: none"> • Diapo 41 	15 min
<p>Étape 4 : Téléchargez le document d'appel et affichez les informations principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction • Arrière-plan • Objectifs • Budget disponible • Calendrier et budget • Recevabilité et documents • Éligibilité • Comment soumettre la demande 		Durée : 30 min

Module 3, Unité 3 : Management des projets européens : de l'incubation à la finalisation.

Activité 1 : « Création d'une note conceptuelle de projet »

Étapes de l'activité	Matériaux	Temps requis
<p>Étape 1 : Après avoir analysé l'appel à propositions (programme de financement, budget et échéancier, sujet et objectifs), faites participer la classe à un exercice pratique. Simulez une phase réelle d'idéation de projet. Utilisez le modèle de note conceptuelle ; recueillir les données de l'et remplir chaque session du CN.</p> <p>Nommément :</p> <ul style="list-style-type: none">• Programme• Secteur d'appel• Date limite• Titre du projet• Pertinence• Image du projet (brève description)• Objectifs du projet• Lots de travaux (N° de WP si requis par l'appel)• Produits du projet• Groupes cibles• Impact• Budget• Partenaires du projet• Durée	<ul style="list-style-type: none">• Modèle de note conceptuelle	Durée : 30 min

Module 4 : Construire votre réseau européen

Objectifs : Ce module permet aux individus d'acquérir des compétences concrètes pour les aider à construire et/ou à élargir leur réseau à l'aide de différentes stratégies et méthodologies. À l'issue de ce module, les individus seront en mesure de construire et d'étendre leur réseau européen, d'utiliser d'autres pratiques comme bons exemples et références, et d'utiliser des outils en ligne tels que la carte interactive FIRST pour élargir leur réseau.

Concepts clés : renforcement des compétences et des stratégies de mise en réseau, bonnes pratiques en tant qu'exemples de fondations de l'UE, et utilisation de la carte interactive de mise en réseau développée par le consortium FIRST, communication efficace

Activités d'apprentissage

Activités d'apprentissage :

1. **Activité 1 : Exercice de communication :** Les apprenants participent à un exercice d'improvisation pour développer leurs compétences en communication dans des situations inattendues.
2. **Activité 2 : Analyse de cas de réseautage :** Les apprenants analysent des cas de réseautage réussis et infructueux pour apprendre à partir d'exemples concrets.
3. **Activité 3 : Recherche de tendances :** Les apprenants font des recherches sur les tendances actuelles en matière de collecte de fonds et partagent l'information avec leurs pairs.
4. **Activité 4 : Repérer les meilleures pratiques :** Cette activité vise à aider les fondations à découvrir les meilleures pratiques, à promouvoir et à améliorer davantage leur travail.
5. **Activité 5 : Cultivez les liens, construisez votre réseau :** L'objectif principal de cette activité est d'aider les individus à construire et/ou à étendre leur réseau européen à l'aide de la carte interactive en ligne (outil) créée dans le cadre du projet FIRST.

Critères d'évaluation : Les participants peuvent être évalués en fonction de leur participation active aux activités et de leur capacité à mettre en pratique les compétences de réseautage acquises. Un autre critère d'évaluation est leur capacité à analyser les cas de réseautage et à identifier les tendances actuelles.

Délai : 6 heures

Module 4 – Unité 1 : Compétences et stratégies de réseautage

Activité 1 : « Exercice sur la communication efficace »

Cette activité vise à développer les compétences de communication efficaces des participants par le biais d'un exercice d'improvisation.

Étapes de l'activité	Matériau x	Temps requis
Étape 1 : Les instructeurs expliquent l'importance d'une communication efficace dans le réseautage et présentent l'activité d'improvisation.	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositive de présentation sur les compétences en matière de réseautage • Fiches avec suggestions d'improvisation • Minuteur 	10 min (en anglais)
Étape 2 : Les participants sont divisés en groupes et reçoivent des documents contenant des suggestions pour leurs scènes d'improvisation. Chaque scène exige d'eux qu'ils communiquent efficacement un concept spécifique.	<ul style="list-style-type: none"> • Fiches avec suggestions d'improvisation • Minuteur 	15 min
Étape 3 : Les groupes exécutent et reçoivent des commentaires des instructeurs et de leurs pairs.		30 minutes

Module 4 – Unité 1 : Compétences et stratégies de réseautage

Activité 2 : « Analyse de cas de réseautage »

Étapes de l'activité	Matériau x	Temps requis
Étape 1 : Les instructeurs présentent plusieurs études de cas de réseautage, certaines réussies et d'autres infructueuses.	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositive de présentation sur la collaboration et Coopération entre fondations • Études de cas sur la mise en réseau • Fiches d'enregistrement d'analyse 	5 min (en anglais)
Étape 2 : Les participants travaillent en binômes ou en groupes pour analyser les études de cas qui leur ont été confiées, en discutant de ce qui a fonctionné et de ce qui n'a pas fonctionné.	<ul style="list-style-type: none"> • Études de cas sur la mise en réseau • Fiches d'enregistrement d'analyse 	20 minutes
Étape 3 : Chaque groupe partage son analyse avec le reste de la classe, encourageant la discussion et la rétroaction.	<ul style="list-style-type: none"> • Fiches d'enregistrement d'analyse 	20 minutes

Module 4 – Unité 1 : Compétences et stratégies de réseautage

Activité 3 : « Recherche sur les tendances en matière de collecte de fonds »

Étapes de l'activité	Matériau x	Temp s requis
Étape 1 : Les instructeurs expliquent l'importance de se tenir au courant des tendances en matière de collecte de fonds et fournissent des ressources en ligne.	<ul style="list-style-type: none"> • Diapositive de présentation sur les tendances en matière de collecte de fonds et de culture 	5 min (en anglais)
Étape 2 : Les participants effectuent de brèves recherches sur les tendances actuelles en matière de collecte de fonds à l'aide d'Internet.	<ul style="list-style-type: none"> • Accès à internet • Fiches d'enregistrement des tendances 	20 minutes
Étape 3 : Les participants partagent l'information et les tendances qu'ils ont découvertes avec le reste de la classe, ce qui facilite une discussion sur les implications pour la collecte de fonds.	<ul style="list-style-type: none"> • Fiches d'enregistrement des tendances 	30 minutes

Module 4 – Unité 2 : Exemples de bonnes pratiques en matière de fondations de l'UE

Activité 4 : « Repérer les meilleures pratiques »

Étapes de l'activité	Matériau x	Temp s requis
Étape 1 : Introduction Expliquez brièvement certaines des meilleures pratiques des fondations, identifiées par le consortium, et leur importance	<ul style="list-style-type: none"> • Diaporama réalisé par le consortium pour ce sujet 	10 min (en anglais)
Étape 2 : Découverte <ul style="list-style-type: none"> • Répartissez les participants en petits groupes (3-4 personnes) • Attribuez à chaque groupe une base bien établie • Chaque groupe devra rechercher les meilleures pratiques décrit dans la présentation précédente, dans les fondations qui leur ont été attribuées et de créer une présentation 	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinateurs • Accès à Internet • Les PPT 	Durée : 60 min
Étape 3 : Présentation du groupe <ul style="list-style-type: none"> • Chaque équipe sera appelée à présenter ses résultats et à les partager avec les autres équipes. • Discussion à suivre après chaque présentation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinateurs • Projecteur 	30 minutes

Module 4 – Unité 3 : Comment utiliser la carte interactive (PR2) pour construire votre réseau

Activité 5 : « Cultiver des liens : Bâtir votre réseau »

Étapes de l'activité	Matériaux	Temps requis
<p>Étape 1 : Remue-méninges</p> <p>Remue-méninges sur l'utilisation de la technologie pour la mise en réseau des fondations. Le formateur peut utiliser des outils en ligne pour le brainstorming tels que Mentimeter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinateurs • Projecteur • Accès à Internet • Téléphones intelligents 	15 min (en anglais)
<p>Étape 2 : Remue-méninges</p> <p>Remue-méninges pour les participants s'ils savent ce qu'est la carte interactive.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinateurs • Projecteur • Accès à Internet 	15 min (en anglais)
<p>Étape 3 : Carte interactive</p> <p>Le formateur doit expliquer aux participants ce qu'est la carte interactive, et quelles sont les principales fonctionnalités de la carte interactive développée par le projet FIRST.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinateurs • Projecteur • Accès à Internet 	Durée : 30 min
<p>Étape 4 : Carte interactive</p> <ul style="list-style-type: none"> • Répartissez les participants en petits groupes (3-4 personnes) • En fonction du nombre de participants, le formateur assignera à chaque groupe pour trouver 3 fondations d'horizons différents. • Certains des différents types de fondations sont les fondations caritatives, les fondations artistiques, les fondations communautaires, les fondations vertes, etc. • Chaque groupe doit trouver 3 fondations au niveau de l'UE pour chaque type de fondation qui lui sera attribué. • Ensuite, chaque groupe doit créer un compte sur la carte interactive et remplir le formulaire pour l'inscrire sur la carte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ordinateurs • Projecteur • Accès à Internet 	Durée : 60 min

1. RESSOURCES POUR LES FORMATEURS

Vous trouverez ici un certain nombre de sources supplémentaires que nous trouvons utiles pour mener à bien une session de formation avec le matériel FIRST

Module 1 : Bases de la collecte de fonds dans un contexte européen

1. « [European Foundation Centre](#) » - Site officiel fournissant des informations sur la philanthropie européenne et la collecte de fonds
2. « [European Foundation Association](#) » - Site officiel offrant des ressources et des informations sur les fondations en Europe
3. « [European Funding Guide](#) » - Base de données complète des possibilités de financement au sein de l'UE
4. « [Commission européenne - Financement et appels d'offres](#) » - Site officiel fournissant des informations sur les programmes de financement de l'UE
5. « [The Institute of Fundraising](#) » - organisme professionnel basé au Royaume-Uni pour les collecteurs de fonds qui offre des ressources, des formations et des événements pertinents pour la collecte de fonds en Europe.

Module 2 : Communication et storytelling dans la collecte de fonds en Europe

6. « [Qu'est-ce qui fait vraiment une bonne histoire ?](#) » (Albrighton T.).
7. « [Le pouvoir de la narration dans le financement participatif](#) » (Tadamon)
8. « [L'art de raconter des histoires pour les associations caritatives](#) » (iRaiser)
9. [STORYCOMP](#) : Projet primé sur la narration dans l'éducation des adultes

Module 3 : Les projets européens en tant que sources de financement

10. [Développer votre stratégie de collecte de fonds](#)
11. [Créer une stratégie de collecte de fonds : 12 étapes pour votre organisation à but non lucratif](#)
12. [Site web de l'UE sur le financement et les appels d'offres](#) :
13. Vidéo : [Le portail de financement et d'appels d'offres pour les débutants](#)
14. Présentation : [Aperçu complet de la façon de trouver et de présenter une demande de financement auprès de l'EACEA](#)
15. Manuel : [Rédiger un projet réussi](#)
16. [Outils de gestion de projet](#)

Module 4 : Construire votre réseau européen

17. « [Comment être un meilleur collecteur de fonds](#) » – TEDxTalk par Kara Logan Berlin
18. « [Comment se présenter](#) » – TEDxTalk par Kevin Bahler
19. « [8 idées de collecte de fonds à but non lucratif pour 2023 !](#) » – Amber Melanie Smith
20. Audit de marque (2022) : [L'audit de marque fête ses 5 ans !](#)
21. Libérez-vous du plastique (2023) : [À propos de BFFP](#)
22. Les Amis de la Terre Europe (2019) : [Vive l'école du développement durable !](#)
23. [Carte des villes zéro déchet](#) (2021).
24. Zero Waste Europe (2022) : [notre théorie du changement](#)

1. ANNEXES

Modèle 1:

Question	Situation dans votre organisation
Quelle est la portée géographique de votre organisation ? Dans quels pays ou régions Vous êtes déjà en activité et/ou vous avez une présence ?	
Votre mission et vos objectifs s'alignent-ils sur les objectifs et les valeurs européens plus larges ?	
Est-ce que vos partenariats et les réseaux comprennent des liens avec des organisations, des institutions ou des décideurs politiques européens ?	
Votre organisation bénéficie-t-elle déjà d'un soutien de la part de donateurs ou d'institutions européennes ?	
Votre travail contribue-t-il à la réalisation d'objectifs et de priorités européens plus larges ? Si oui, comment ?	
Quelle est la portée géographique de votre organisation ? Dans quels pays ou régions Vous êtes déjà en activité et/ou vous avez une présence ?	
Votre mission et vos objectifs s'alignent-ils sur les objectifs et les valeurs européens plus larges ?	
Est-ce que vos partenariats et les réseaux comprennent des liens avec des organisations, des institutions ou des décideurs politiques européens ?	

Modèle 2 : Fixer des objectifs de collecte de fonds

Objectif de chiffre d'affaires le plus élevé		Date limite
Domaine d'intervention stratégique	But	Notes et défis anticipés
Don majeur (60 %/80 % de l'objectif total)		
Acquisition de donateurs	% d'augmentation par rapport à la campagne précédente	
Fidélisation des donateurs	% d'augmentation par rapport à la campagne précédente	
Engagement lors d'un événement	% d'augmentation par rapport à la campagne précédente	

Modèle 3 : « Création d'une note conceptuelle de projet »

Programme	
Secteur d'appel	
Lien d'appel	
Date limite	
Titre	
Pertinence	